

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne 'piiiide' más colaboración en la gran recogida de basuraleza promovida por Proyecto Libera

La nueva campaña convoca a la ciudadanía a participar en #LIBERA1m2, la gran recogida colaborativa contra la basuraleza, el próximo sábado 7 de junio

Madrid, 7 de mayo de 2025- Seguro que a muchos les van a pitar los oídos porque miles de voluntarios recogerán los residuos que otros abandonaron en la naturaleza, y se acordarán de ellos; este es el punto de partida de la nueva campaña de Darwin & Verne para Proyecto LIBERA, el proyecto colaborativo de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes. Con motivo de la vuelta de #LIBERA1m2, la gran recogida colectiva contra la basuraleza en España con motivo del Día Mundial del Medioambiente, del próximo sábado 7 de junio, la organización busca sumar voluntarios a los más de 200.000 que han participado en la gran recogida en años anteriores.

Usando un recurso tan popular y molesto como es el pitido en todas las piezas, la campaña pone el foco en la indignación de quienes se preocupan por preservar el entorno, para despertar la conciencia de aquellos que se dedican a ensuciarlo. Con un tono activista, pero sin dejar de lado el humor, LIBERA lanza un mensaje claro y directo: es necesario visibilizar el impacto real que tiene el abandono de residuos en la naturaleza y la necesidad del compromiso colectivo ante el problema de la basuraleza.

Para la ejecución de la campaña se ha contado con la participación de la productora Retina Contents, bajo la dirección de Carlos Callala. Un rodaje en el que, jugando con el sonido, humor y un alto ritmo narrativo, ha logrado remarcar la necesidad de cambiar aquellas acciones que tienen impacto en la naturaleza y a las que otros tratan de poner remedio.

La planificación de medios que ha sido desarrollada por Iprospect y cuenta con varias piezas gráficas digitales, un spot y dos cuñas de radio que ocuparan un espacio especial dentro de la programación.

Accede al spot en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/2nlk6tG59EI>

FICHA TÉCNICA

Agencia creativa: Darwin & Verne

Agencia de medios: iProspect

Marca: Libera

Anunciante: Ecoembes & SEO/BirdLife

Contactos del cliente: Sara Güemes, Miriam Caba, Nieves Rey, Elena López, Miguel Muñoz, Olimpia García

Director general: Alberto Martínez
Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino
Directores creativos: Gonzalo Calvo, Pablo Caraballo
Equipo creativo: Gerard Andreu, Jesús López, Alejandra Moreno, Irene Herrándiz
Responsable de marca: Ivet Honorato
Ejecutiva de marca: Nora Ormaetxea
Productora audiovisual: Noelia Herrera
Productora: Contenidos Retina
Realizador: Carlos Callala
Productor ejecutivo: Pablo Pérez
Título: 'Que no te piiiiten'
Piezas: Píldoras, cuñas, gráficas

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex), y una de las agencias de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre la Generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. Darwin & Verne dirige el grupo de trabajo de inteligencia artificial dentro de esta red.

DARWIN & VERNE

Rocío Hernández

Prensa

prensa@darwinverne.com

+ 34 639 51 84 74

