

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne reposiciona la marca Correos desde el servicio público de sus productos

La nueva campaña de la entidad se centra en contar los principales productos y servicios del operador postal y su valor para empresas y ciudadanos

Madrid, 19 de mayo de 2025.- En julio de 2024, Correos presentaba su nuevo Plan Estratégico 2024-2028, fortaleciendo su posición como prestador de servicios esenciales para la ciudadanía y mejorando su capacidad competitiva al potenciar sus productos y servicios. Ahora, con el objetivo de comunicarlo, poner en valor la importancia de su operación para el país y dar a conocer todo su catálogo a la ciudadanía, lanza un nuevo posicionamiento de marca **de la mano de la consultora creativa Darwin & Verne**.

Utilizando la fórmula de envío y destinatario “De:/Para:”, propia de los envíos postales, el **nuevo concepto de marca “De: tod+s. Para: tod+s”** resume a la perfección su naturaleza de empresa pública perteneciente a todos y todas y con vocación de servir a todos y todas. La campaña consta de un total de 17 piezas de vídeo para dar a conocer cada uno de los principales productos y servicios que oferta la compañía, destacando en esta primera oleada una de 45” y otra de 30” centradas en el posicionamiento. A lo largo de los próximos meses, irán saliendo las diferentes piezas enfocadas en las líneas maestras del plan estratégico: Paquetería, Servicios Financieros, Trámites con la Administración, Personal y más.

La parte audiovisual está producida por Antiestático y rodada junto al director y realizador Christopher Cartagena. El tono es cercano y costumbrista, mostrando la realidad de nuestro país a partir de diferentes microhistorias. Porque cada píldora de producto y servicio cuenta cómo las personas hacen su vida más fácil gracias al operador postal, ya que **esa es la principal seña de identidad de Correos: llegar donde otros no llegan y ofrecer servicios universales** que, de otra forma, no serían cubiertos por sus competidores. Las facilidades que ofrece la Tarjeta Correos Prepago a distintos targets y en diferentes circunstancias, una empresa que puede exportar gracias a la Paquetería internacional de Correos, una abuela que gracias a Correos Cash puede darle la paga a su nieta en un pueblo sin entidades bancarias o un chef que recibe el pescado siempre fresco gracias a Correos Frío, son solo algunas de ellas.

Es la primera campaña de Darwin & Verne desde el concurso que unificó la cuenta en una sola agencia y su desarrollo ha sido llevado a cabo por la consultora creativa, con Universal McCann en la parte de la planificación de medios. Además de vídeo, cuenta con piezas de VOD, cine, radio, digital (display, vídeo, gráfica...), redes sociales, exterior, materiales para oficina y más.

Accede al primer vídeo de la campaña en este enlace:
https://darwinverne.fromsmash.com/6h_MuMz5nN-ct

Ficha técnica

Agencia creativa: Darwin & Verne

Agencia de medios: Universal McCann

Marca: Correos

Anunciante: Correos

Contactos del cliente: Juanjo Castillo, Sara Cubillo, David Álvarez, Alberto Ordóñez, David Mozos, Marina Jiménez, Juanjo García Labarta, Joaquín Pérez Sampedro, Antonio Escudero, José Miguel Moreno

CEO: Nacho Huidobro

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Directores creativos: Gonzalo Calvo y Pablo Caraballo

Responsable de marca: Jorge Martín Teulón

Ejecutiva de marca: Trinidad Florio

Directora de producción: Noelia Herrera

Productora: Antiestático

Realizador: Christopher Cartagena

Productor ejecutivo: Matías Aisen

Producer: Natacha Martín

Título: Elige Correos, "De: tod+s. Para: tod+s"

Piezas: Vídeo, cine, radio, digital, redes sociales, exterior

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex), y una de las agencias de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre la Generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. Darwin & Verne dirige el grupo de trabajo de inteligencia artificial dentro de esta red.

DARWIN & VERNE

Rocío Hernández

Prensa

prensa@darwinverne.com

+ 34 639 51 84 74



