

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne lanza VoiceAd, una plataforma de generación de mensajes de audio publicitarios impulsada con IA

A través de Phileas, su unidad especialista en IA, la consultora creativa ha desarrollado una herramienta capaz de generar cuñas de radio y otros mensajes de audio para PYMES con enorme facilidad

Madrid, 10 de marzo de 2025. - La consultora creativa de marca Darwin & Verne presenta **VoiceAd** (<https://voicead.ai>), una innovadora plataforma que emplea inteligencia artificial para generar cuñas de radio y anuncios de audio de forma rápida, sencilla y con calidad profesional. Diseñada especialmente para autónomos y pequeñas empresas, VoiceAd democratiza el acceso a la publicidad radiofónica, eliminando las barreras tradicionales de tiempo y coste de creación y de producción.

Desarrollada por **Phileas**, la unidad de Darwin & Verne especializada en IA aplicada al marketing y la comunicación, VoiceAd permite a cualquier negocio crear anuncios sonoros desde su ordenador o dispositivo móvil en cuestión de minutos

Publicidad accesible y de calidad para PYMES

VoiceAd nace con la vocación de ofrecer una solución ágil y accesible para pequeños anunciantes que hasta ahora no se habían planteado la radio como un canal viable de comunicación. Gracias a su tecnología de IA generativa, la plataforma optimiza el proceso creativo, permitiendo:

- **Ahorro de tiempo y costes:** La automatización del proceso de creación reduce drásticamente los tiempos y costes de producción.
- **Escalabilidad:** Su uso no está limitado por la disponibilidad de recursos técnicos ni humanos, permitiendo generar un número ilimitado de piezas con distintos enfoques y variantes.
- **Flexibilidad y personalización:** Los anunciantes pueden adaptar sus mensajes casi en tiempo real, incorporando promociones, cambios de precios o novedades de última hora.
- **Inmediatez:** la agilidad en el proceso de creación permitirá a los pequeños negocios reaccionar rápidamente a oportunidades del mercado.

Un impulso para la publicidad radiofónica con proyección internacional

La radio sigue siendo un medio de gran alcance y credibilidad, pero su acceso publicitario ha estado tradicionalmente reservado a marcas con mayores presupuestos. Con VoiceAd se abre la puerta a que nuevos anunciantes descubran el potencial del audio en sus estrategias de comunicación, contribuyendo así a la dinamización del sector.

Además, VoiceAd tiene un gran **potencial internacional**, porque permite crear mensajes en varios idiomas y con distintos acentos regionales, con especial enfoque en el mercado latinoamericano. Actualmente, Darwin & Verne ya está en **negociaciones con cadenas de radio en Latinoamérica** para integrar la plataforma en sus flujos de trabajo y facilitar la creación de anuncios radiofónicos en distintos mercados.

"La inteligencia artificial está redefiniendo la creatividad y el marketing, y VoiceAd es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede hacer más accesible la creatividad y la comunicación para todos. Con esta plataforma, queremos dar a las PYMES y autónomos la posibilidad de conectar con sus audiencias a través del audio de forma sencilla, efectiva y asequible", explica **Miguel Pereira**, **presidente ejecutivo de Darwin & Verne**, y **cofundador de Phileas**.

Más información sobre la plataforma: **voicead.ai**

Acerca de Darwin & Verne:

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex), y una de las agencias de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre la Generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. Darwin & Verne dirige el grupo de trabajo de inteligencia artificial dentro de esta red.

DARWIN & VERNE

Rocío Hernández

Prensa

prensa@darwinverne.com

+ 34 639 51 84 74

