

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

‘Querida Energía’, lo nuevo de Darwin & Verne para IDAE

- *IDAE celebra sus 40 años impulsando el cambio hacia un uso más responsable de la energía en España.*
- *“Querida Energía, lo que hemos cambiado, y lo que vamos a cambiar” es el mensaje de la nueva campaña de IDAE para sensibilizar a la población sobre la importancia del ahorro y la eficiencia energética.*

Madrid, 28 de noviembre de 2024. - En el marco de su 40 aniversario, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) lanza una campaña nacional que invita a la sociedad española a reflexionar sobre los cambios en ahorro energético realizados en los últimos años y a continuar este camino hacia un futuro sostenible. Bajo el lema *“Lo que hemos cambiado y lo que vamos a cambiar”*, la campaña repasa los avances de una generación y renueva el compromiso del IDAE en impulsar un uso consciente y responsable de la energía.

La campaña, diseñada y conceptualizada por la consultora creativa Darwin&Verne, es una carta de agradecimiento a la energía que refleja el recorrido transformador de España en los últimos 40 años. Darwin&Verne, encargada de la estrategia y ejecución de la campaña por segundo año consecutivo tras ganar el concurso público, se ha inspirado en la evolución de los hábitos energéticos de los españoles. Así, *“Querida Energía, lo que hemos cambiado, y lo que vamos a cambiar”* resume el propósito de esta iniciativa: recordar los logros colectivos y proponer nuevos retos hacia un modelo energético cada vez más sostenible.

De un ahorro económico a un compromiso por el planeta

Con la dirección audiovisual de Héctor Herce y la producción de BeSweet, las piezas audiovisuales de la campaña—que incluyen spots de 45, 30 y cuatro de 20 segundos—repasan, en un tono cercano y simpático, cómo nuestras conductas han evolucionado a lo largo de los años. En tiempos pasados, apagar las luces o limitar el uso de electrodomésticos respondía a la necesidad de reducir costos; hoy, esos mismos gestos son parte de un esfuerzo consciente por el planeta.

Antes, el coche era nuestro principal medio de transporte, mientras que ahora nos movemos más en transporte público y a pie o en bici; antes, la energía se escapaba de edificios sin rehabilitar, y hoy la aprovechamos al máximo. Y antes dependíamos de la energía externa, pero ahora, gracias al potencial de la solar y la eólica, hemos avanzado hacia la autosuficiencia.

Una campaña multiformato para llegar a todos los rincones de España

La iniciativa de IDAE se desarrolla en múltiples formatos: spots de televisión, cuñas de radio de 20 segundos, gráficos en prensa y exteriores, display digital y una web interactiva que permite a los usuarios explorar los hitos alcanzados en estos 40 años de ahorro energético.

Cada pieza creativa invita al espectador a recordar cómo el cambio de pequeños hábitos en nuestra vida cotidiana contribuye a reducir el impacto ambiental. En su conjunto, la campaña rinde homenaje a los logros colectivos de la sociedad española y nos anima a seguir avanzando en esta dirección.

Compromiso con el futuro: cada ciudadano como protagonista de la transición energética

Con esta campaña, IDAE reafirma su compromiso de inspirar a la población a ser parte activa de la transición energética en España. “Querida Energía” es, en palabras de Darwin&Verne, un recordatorio de que el cambio comienza con cada gesto, y que juntos podemos continuar construyendo un modelo energético más eficiente, sostenible y responsable. Porque, como cierra la campaña: “lo que hemos cambiado, y lo que vamos a cambiar” solo es posible si seguimos comprometidos con el cambio.

Accede al material de la campaña en:

<https://darwinverne.fromsmash.com/vfrVZHys.T-ct>

- Nota de Prensa + Ficha Técnica
- Imagen vertical y horizontal de la campaña
- Spot 45"
- Radios 30"x4
- Gráficas x4 + 2 Mockups
- 6 frames del spot

Más información, en la web de la campaña: <http://energiaparaelcambio.com/>

FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin & Verne

Ciente: IDAE

Marca/Producto: 40 Aniversario

Campaña: Querida Energía

Director General: Nacho Huidobro

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Director Creativo: Pablo Mendoza

Equipo Creativo: Tomás Cárdenas & Mikel Berasaluce

Responsable de Marca: Jorge Martín Teulón

Ejecutiva de Marca: Nora Ormaetxea

Producer Agencia: Noelia Herrera Crespo

Productora: BeSweet

Realizador: Héctor Herce

DOP: Alberto León

EP: Lucía Pérez

Producer: Fabio Fernández

Jefe de Producción: Dani Hernández

Montador: Javier Martínez

Color: Mario Llorente

Sonido: José Plaza

Piezas: Spot (45", 30", 20"x4), Radio (x4), Gráfica y Exterior (x4), display y web.

Acerca de IDAE

Desde 1984, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) trabaja para promover la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la innovación en el sector. En sus 40 años de historia, IDAE ha liderado importantes avances en la transformación del modelo energético de España, apostando por la diversificación y el ahorro energético para un futuro más sostenible.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre la Generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. En mayo del 2024 fue la agencia anfitriona del World Meeting de esta organización en Madrid.

DARWIN & VERNE

Rocío Hernández

PRENSA

prensa@darwinverne.com

+34 639 51 84 74

