

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne resignifica el lema ‘Menos es más’, transformándolo en himno e icono por la reducción del consumo

Se trata de la nueva campaña del Proyecto LIBERA que se lanza con la excusa del inicio de la temporada de compras por el Black Friday y la Navidad

Madrid, 4 de noviembre de 2024. ¿Sabías que el 1 de agosto agotamos todos los recursos naturales que la Tierra puede regenerar en un año? A partir de esa fecha, cada cosa que consumimos se suma a una deuda ambiental que sigue creciendo. Reducir el consumo no solo es bueno para nosotros y para el planeta; es necesario.

Por eso, aprovechando el Black Friday y las fiestas navideñas, aunque con un mensaje atemporal y relevante todo el año, el Proyecto LIBERA, de SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, lanza una nueva campaña de concienciación, esta vez dirigida a reducir la fiebre consumista de nuestra sociedad. Firmada por la consultora creativa de marca Darwin & Verne, “- ES +” es todo un símbolo contra el consumismo desmesurado que se hace a diario en nuestra sociedad y un himno para abogar por prácticas más sostenibles.

El video que preside la campaña muestra la relación directa que existe entre la reducción de la sobreproducción –amparada en la obsesión por estar a la última en moda, en tener el último modelo de smartphone o en dejarse llevar solo por caprichos, descuentos y otras fórmulas de venta que incentivan el consumo innecesario- y el incremento de los beneficios medioambientales: protección de fauna y flora, lucha contra la deforestación, mejor gestión de recursos hídricos...

Una relación que se refleja a la perfección en la expresión popular ‘Menos es más’, reconvertida en el lema “- ES +” en la campaña. Y que visualmente se plasma a través de diferentes imágenes que representan metafóricamente ambos símbolos: los menos son cintas de producción, etiquetas, banners de reclamo o cajas registradoras, mientras que los más son campos, paisajes, ríos o una bandada de pájaros. El recurso visual empleado para ello es el *collage*, que en este caso mezcla diferentes estilos de ilustración, diseño gráfico y tipográfico, vídeo, fotografía y *motion graphics*.

Además de trabajar la iconicidad del mensaje desde lo visual, haciéndolo trasladable a diferentes prácticas sostenibles para potenciar su memorabilidad, este objetivo también se logra a través de una pegadiza melodía para cuya base musical se ha contado con el productor y artista emergente Quaiko.

La campaña de medios, desarrollada por iProspect, cuenta con distintas activaciones en entornos de vídeo **para dar visibilidad a las piezas de campaña tanto en digital como en televisión conectada y redes sociales**. Además, con el objetivo de convertir el lema “- ES +” en un himno, la campaña tendrá presencia en diversas emisoras de radio y en plataformas de audio digital con cuñas de 30” y 20” segundos en las semanas previas al Black Friday. La campaña cuenta también con piezas gráficas digitales y acciones con *influencers* y creadores de contenido que se lanzarán próximamente.

Accede a las piezas de la campaña en:

<https://darwinverne.fromsmash.com/XTD~O3-YK1-ct>

- Vídeos de 30" y de 20".
- Cuña de 30" y de 20".
- Gráfica para consumidores y para productores.

Ficha técnica

Agencia Creativa: Darwin & Verne

Agencia de medios: iProspect

Marca: Proyecto LIBERA

Anunciante: SEO/BirdLife y Ecoembes

Contacto de cliente: Miriam Caba, Sara Güemes, Elena López, Nieves Rey

Director General: Alberto Martínez

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Directores Creativos: Pablo Caraballo, Gonzalo Calvo

Equipo creativo: Paco Reverte, Miguel Ángel Campillejo, Diego González y Laura Romero

Responsable de Marca: Ivet Honorato

Ejecutivas de Marca: Nora Ormaetxea, Julia García

Producer Audiovisual: Noelia Herrera

Edición, montaje y postproducción: Pablo Goldberg

Equipo agencia de medios: Javier Morales, Sergio Aceituno, Alba Jiménez, Ana M^a Leganés, Ana Santacreu, Nacho Gracia, y Jonathan Fernández.

Consultor musical: Jorge Gimeno

Música: Quaiko

Título: - ES +

Piezas: vídeos 30” y 20”, cuña radio y digital, gráficas y activación en RRSS