

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

## Sanitas lanza ‘Medicina Anticipativa’, de la mano de Darwin & Verne

*Madrid, 23 de octubre de 2024-* Sanitas, consistente con su posición desde hace años, mantiene su compromiso con la innovación para ir siempre un paso por delante en medicina digital.

Desde el punto de vista tecnológico, su ecosistema digital Blua es la plataforma a través de la cual ofrece a todos sus clientes las últimas innovaciones digitales en salud. Pero la innovación ya no es solo una cuestión de tecnología, es también una cuestión de actitudes y de una nueva forma de relacionarse con la salud. Hoy las personas no se conforman con curarse o con poner remedio a posteriori, ya no se trata solo de “llegar a tiempo”, se trata de llegar antes.

En este contexto Sanitas Seguros y Darwin y Verne lanzan la Medicina Anticipativa, un nuevo paradigma de salud que no es reactivo, sino anticipativo. No basta con poner el mejor talento médico y los últimos avances al servicio de curar, sino al servicio de prevenir y, sobre todo, de ayudar a disfrutar la vida.

Con esta premisa Sanitas lanza su nuevo servicio **Chequea tu salud**, una herramienta que permite revisar el estado de salud general de forma sencilla desde un móvil o tablet. Lo más importante es que, aunque la herramienta hace uso de tecnología avanzada e Inteligencia Artificial, prima siempre la validación y el seguimiento de especialistas médicos en caso de ser necesario. **Chequea tu salud** facilita una valoración sobre la capacidad auditiva con una prueba de audiometría; de lesiones dermatológicas a través de fotografías procesadas por IA; de salud cardiológica, realizando un electro con la cámara del móvil; permite valorar el riesgo de diabetes o hipertensión -entre otros-, a través de un selfie; así como conocer cuál es el estado emocional de cada persona. En definitiva, **Chequea tu salud** responde al compromiso de Sanitas de impulsar soluciones digitales que aporten valor al usuario.

Darwin & Verne es desde años la agencia de publicidad de Sanitas Seguros, y ha acompañado a la marca en la comunicación de cada nuevo lanzamiento de los servicios digitales de Blua, que en esta nueva ocasión se trasladan a través del concepto estratégico de la Medicina Anticipativa, reforzando su posicionamiento en el ámbito de la digitalización y la prevención.

Para el lanzamiento de su campaña de publicidad, Sanitas Seguros ha activado una campaña multimedia en televisión, internet y medios gráficos.

Frames: <https://darwinverne.fromsmash.com/w6Dl1YqbLR-ct>

Spot: <https://darwinverne.fromsmash.com/~oCi4h4zC~-ct>

## **Ficha técnica**

**Agencia: Darwin & Verne**

**Anunciante: Sanitas**

**Producto: Seguros de salud**

**Contacto del cliente: Luisa Escribano, Marina Rosas, María Lujo, Joan Miró, Alfonso Masedo y Gema García.**

**Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino**

**Director general: Alberto Martínez**

**Director de Excelencia de Negocio: Javier Alejandro**

**Equipo de cuentas: Marina Cerviño, Javier de Prada**

**Equipo creativo: Alicia Vilches, Pablo Mendoza**

**Responsable de producción audiovisual: Noelia Herrera**

**Productora: Antiestático**

**Realizador: Álvaro Stocker**

**Producción General Ejecutiva: Matías Dumont**

**Director de fotografía: Dani Meré**

**Directora de producción: Carola Bisci**

**Productor ejecutivo: Matías Aisen**

**Producer: Natacha Martín**

**Estudio de postproducción: La Zapatilla Roja**

**Agencia de medios: Iprospect**

## **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo.

Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre la Generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. En mayo del 2024 fue la agencia anfitriona del World Meeting de esta organización en Madrid.

Para más información:

DARWIN & *VERNE*

**Rocío Hernández**

PRENSA

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

+ 34 639 51 84 74

