

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne, anfitriona de la reunión mundial de ICOM en España

- *La reunión anual 2024 de ICOM invita a los miembros de la red a adoptar la evolución como vía estratégica de crecimiento, combinando el pensamiento imaginativo con el rigor científico*
- *El encuentro, celebrado en Madrid durante los días 21, 22 y 23 de mayo, cuenta con la intervención de varios directivos de agencias miembros de ICOM y con Fernando Machado y David C. Baker, como ponentes estrella*
- *Paralelamente, ICOM anuncia la incorporación de tres nuevos miembros a su junta directiva, entre ellos, Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin & Verne, que lo hará como Director de Tecnología e Innovación, cargo de nueva creación en dicha organización*

Madrid, 22 de mayo de 2024.- Darwin & Verne es la anfitriona del encuentro mundial que ICOM, red internacional de agencias independientes a la que la agencia española pertenece desde 2019, celebra en Madrid los días 21, 22 y 23 de mayo. La reunión, que cuenta con la presencia de directores de agencias de todo el mundo pertenecientes a ICOM, tiene como objetivo explorar la manera de amplificar la visibilidad y el valor de las agencias independientes en una época de cambios turbulentos.

ICOM es una de las redes globales de agencias independientes con mayor diversidad geográfica del mundo, integrada por más de 70 agencias de más de 50 países. Conscientes de que los cambios que se están produciendo en la sociedad afectan profundamente a la industria, la reunión de este año ha sido diseñada con la convicción de que adoptar la evolución como vía estratégica de crecimiento es esencial para ayudar a las agencias a mantenerse a la vanguardia del sector y, lo que es más importante, a servir mejor a sus clientes. Esta idea incluye que las agencias no deben perder de vista la importancia de la creatividad, la imaginación y la fantasía, al tiempo que incorporan IA, datos y tecnología.

Entre los ponentes en este encuentro está Fernando Machado, un visionario del marketing mundial conocido por sus éxitos a la hora de cultivar marcas e impulsar el crecimiento empresarial. En su presentación, compartirá los cambios esenciales de la industria y las estrategias transformadoras para las agencias que, en su opinión, redefinirán la dinámica agencia-cliente. David C. Baker, autor, conferenciante y asesor de creativos emprendedores, es otro de los ponentes y en su intervención ofrecerá su visión de cómo liderar con firmeza en un mundo caótico, haciendo hincapié en un liderazgo equilibrado y una buena toma de decisiones para alcanzar y mantener el éxito.

“De hecho, en un entorno operativo cada vez más complejo, el camino se ha vuelto mucho más complicado, tanto para las agencias como para los clientes”, afirma Bob Morrison, presidente del ICOM y también presidente de Morrison Agency, Atlanta, GA, EE.UU.. “Las ideas y experiencias de estos dos legendarios expertos en marketing ofrecen un gran valor a nuestra red y a nuestras agencias miembros”.

Otros ponentes de la reunión de este año profundizarán en componentes clave como la forma en que la IA afectará al negocio publicitario; cómo las agencias independientes pueden navegar por este nuevo terreno no solo para sobrevivir sino para prosperar.

Programa de Talentos NextGen de ICOM

Esta reunión también marca el lanzamiento del Programa de Talentos NextGen de ICOM, diseñado para invertir en la próxima generación de talentos de las agencias. Dirigidos por Barnaby Wynter, formador, coach y experto en marcas afincado en el Reino Unido, los participantes trabajarán sobre un encargo real de una gran empresa que cotiza en bolsa, productora y comercializadora de energías renovables.

“Si queremos impulsar la evolución de nuestra red y de las agencias independientes de forma individual, algo que por supuesto queremos hacer, debemos ofrecer una plataforma que alinee nuestras creencias desde la base. Eso significa que debemos centrarnos por igual en los talentos más jóvenes, muchos de ellos ya con aspiraciones globales y una mentalidad internacional”, afirma la directora ejecutiva del ICOM, Emma Keenan. “Además de crear más conexiones entre el personal y los miembros de las agencias del ICOM, el programa proporciona acceso a conocimientos y experiencia más allá de los límites de nuestros ecosistemas locales. Tanto la red como los empresarios y el talento de las agencias saldrán beneficiados”.

“Es un honor para nosotros acoger este año la reunión mundial de ICOM en Madrid”, declara Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin & Verne. “En el momento actual de la industria nos parece esencial compartir experiencias con las agencias amigas de nuestra red internacional para identificar las estrategias que nos permitirán evolucionar y seguir aportando valor a nuestros clientes, partiendo siempre de la creatividad como valor esencial, pero incorporando la tecnología y la inteligencia artificial en nuestra forma de trabajar. Necesariamente, para evolucionar tenemos que innovar”.

Novedades en la junta directiva

Paralelamente, ICOM ha anunciado la elección de tres nuevos miembros en su junta directiva, entre los que figura **Miguel Pereira**, que se incorpora como Director de Tecnología e Innovación, cargo de nueva creación en la organización. Además, se suman también **Leon Dominitz**, fundador y socio gerente del grupo Brand Galaxy en Alemania, que ha sido elegido Director Regional para Europa; y **Manabu Watanabe**, alto directivo de la agencia japonesa ADEX, miembro del ICOM, que ha sido elegido Miembro General para Asia-Pacífico.

Todos ellos se unen a otros ocho miembros de la junta directiva para garantizar que el ICOM se mantenga a la vanguardia del sector de las comunicaciones de marketing, fomentando la colaboración mundial y anticipándose a las necesidades empresariales del futuro. Cada uno de los nuevos directores aporta a su nueva función habilidades únicas y especiales que compartirán con los demás.

Acerca de ICOM

ICOM es una de las mayores y más diversas redes de agencias independientes de publicidad y comunicaciones de marketing del mundo, con más de 70 agencias miembros en más de 50 países. Sus ingresos brutos anuales superan los 500 millones de dólares.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicada al marketing y creatividad, que se une a Beagle, consultora de Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora especialista en conectar marcas con la Generación Z.

Para más información:

DARWIN & *VERNE*

Paloma Martínez-Chueca y Rocío Hernández
COMUNICACIÓN Y PRENSA

paloma.mchueca@darwinverne.com

+34 600 58 20 21

rocio.hernandez@darwinverne.com

+ 34 639 51 84 74

prensa@darwinverne.com

