

NOTA DE PRENSA

Diario As lanza con Darwin & Verne una campaña para animar a La Roja

Madrid, 12 de julio de 2024.- El diario deportivo As lanza de la mano de Darwin & Verne una pieza de video para animar a la Selección Española en la final de la Eurocopa que La Roja jugará con Inglaterra el próximo domingo. La película, que As difundirá en redes sociales, muestra a varios grupos de aficionados agitando las banderas de sus respectivos países y cantando el himno correspondiente. Incluido un grupo de españoles que aparecen entonando el popular 'Lololo lolololo lo lo...', cuya imagen da paso al cierre de la pieza: 'Sobran las palabras. ¡Vamos España!'. Un vídeo cargado de emoción con el que As y Darwin & Verne quieren apoyar a la selección de fútbol de España.

Accede al material en este enlace:

Ficha técnica:

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: As

Productora: VISUAL NOISE

Dirección e idea original: Carlos Sanz de Andino e Ignacio Huidobro

Dirección de producción: Noelia Herrera

Edición: Pablo Goldberg

