

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne vuelve a ganar el concurso de IDAE

Madrid, xx de julio de 2024 – El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), adscrito al Ministerio para la Transición Ecológica, ha confiado, por segundo año consecutivo, en Darwin & Verne para realizar la campaña de medidas de ahorro energético recomendadas por la entidad. La adjudicación, dotada de un presupuesto de 350.000 euros, se ha producido tras un concurso en el que compitieron un total de 6 agencias.

La campaña, que tendrá como objetivo transmitir a los ciudadanos la importancia de seguir cumpliendo medidas de ahorro energético para continuar avanzando como sociedad, se desarrollará en televisión, exterior, radio, digital, prensa, revistas y cine.

El equipo de Darwin & Verne que trabajará para IDAE estará liderado por Carlos Sanz de Andino, presidente creativo, y Nacho Huidobro, CEO, y formado por Ignacio Bazarra, asesor energético; Jorge Martín, responsable de marcas; Nora Ormaetxea, ejecutiva; Pablo Mendoza, director creativo; Mikel Berasaluce, director de arte; Tomás Cárdenas, redactor; Alba Mulero, strategic planner, y Noelia Herrera, directora de producción.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

En línea con su compromiso con la innovación ha creado Phileas, una unidad de negocio especializada en Inteligencia Artificial aplicado al marketing y creatividad, que se une a Beagle, basada en la Experiencia de Cliente desde un enfoque creativo. Además, ha incorporado en su ecosistema a Mazinn, una consultora sobre generación Z.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo. en mayo del 2024 es la agencia anfitriona del World Meeting en Madrid.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/