

NOTA DE PRENSA

## **Paradores nos invita a sumergirnos en la experiencia de un verano inolvidable**

*La nueva campaña, ideada por la agencia Darwin & Verne, cuenta con la colaboración del pintor e ilustrador Fernando Vicente*

Madrid, 5 de junio de 2023.- A pocos días de la llegada del verano, va siendo hora de pensar dónde pasar estas vacaciones. La red de Paradores es una buena opción donde disfrutar de las instalaciones y servicios que ofrecen cada uno de sus establecimientos y del entorno donde se encuentran ubicados. Una experiencia única que hará del verano un momento extraordinario e inolvidable. Como lo son cada uno de los paradores repartidos por la geografía nacional.

En conventos, palacios o parques naturales. En pleno centro histórico, junto al mar o en lo alto de una montaña. Paradores ofrece casi un centenar de alojamientos únicos para descubrir las huellas de la historia, a través del rico patrimonio de nuestro territorio, y las maravillas de la naturaleza, gracias al magnífico entorno que los acoge.

La nueva campaña de Paradores, que firma la consultora creativa Darwin & Verne, pone en valor esa experiencia inolvidable que la firma nos invita a vivir el próximo verano. En esta ocasión, de la mano del pintor e ilustrador español Fernando Vicente. Una doble faceta que el artista conjuga a la perfección, como queda reflejado en la pieza que preside esta campaña, protagonizada por la imagen onírica de una figura femenina de ojos azules y pelo rojizo ondulado. La mujer arropa con la parte superior de su cuerpo un paisaje idílico presidido por un parador situado en lo alto de un acantilado, junto a una playa. Unas nubes tatúan su rostro completando el entorno en el que también se puede ver a la propia protagonista haciendo cicloturismo... Una imagen de inspiración surrealista en la que los bucles de su melena se transforman en olas y en sus brazos luce unos tatuajes con motivos florales y marinos. La pieza puede verse en medios gráficos convencionales y en digital (web, social media y display).

Accede a la pieza digital en:

<https://darwinverne.fromsmash.com/z-YTM..L~H-ct>

### **Un madrileño autodidacta**

Fernando Vicente nació en Madrid en noviembre de 1963. De formación autodidacta, sus primeros trabajos como ilustrador fueron publicados en la primera mitad de los ochenta, en plena movida madrileña, en revistas como *Madriz* y *La luna de Madrid*. En 1991 recibió el Premio Laus de ilustración. Desde 1999 hasta la actualidad, publica asiduamente en el diario *El País* y sus diversos suplementos, siendo de especial importancia sus

colaboraciones en el cultural *Babelia*. Gracias a este trabajo ha ganado tres premios Award of Excellence de la Society for News Design.

La obra de Fernando Vicente como pintor se caracteriza por la presencia constante de la figura humana combinada con otros elementos que el autor ha ido coleccionando a lo largo de su vida. Así, de las cuatro series principales que agrupan su obra pictórica, *Anatomías* está pintada sobre mapas, *Atlas* sobre láminas mecánicas de taller, y *Vánitas* y *Venus* sobre láminas anatómicas.

#### FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Paradores

Producto: Campaña Verano 2023

Contacto del cliente: Fernando García y Cristina Martín

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Ignacio Huidobro

Directora de cuentas: María Hermida

Equipo de cuentas: Andrea Gayo

Dirección creativa: Alicia Vilches y Pablo Mendoza

Ilustrador: Fernando Vicente

Título: Un verano Inolvidable

Piezas: Gráfica, web, prensa, display y social media.

#### **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

#### **Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)