

# DARWIN & VERNE

## NOTA DE PRENSA

### **Darwin & Verne lanza Beagle, unidad especializada en experiencia de cliente orientada a la creación de marca**

*La nueva división estará liderada por Fernando Alonso-Cortés, profesional con más de 25 años de experiencia en el sector*

*Madrid, 17 de octubre de 2023.-* Darwin & Verne, consultora creativa de marca, ha creado Beagle, unidad de negocio especializada en proyectos relacionados con el ámbito de la consultoría en experiencia de cliente y customer centricity.

La diferenciación de Darwin & Verne en este tipo de servicios radica, por un lado, en su capacidad de aportar pensamiento creativo en el propio diseño de la experiencia de cliente y sus diferentes fases, con enfoques no convencionales y disruptivos, y, por otro, en su contrastado conocimiento sobre cómo una marca, en todos sus puntos de contacto con sus clientes, construye una relación con los mismos que debe tender a ser única y diferencial y contribuye a la creación de imagen de marca.

Los servicios proporcionados por Beagle cubren toda la cadena de valor de la experiencia de cliente, desde la identificación y generación de insights de consumidor hasta la medición de retorno de la experiencia de cliente en términos de marca. Un enfoque modular, disruptivo y siempre creativo, orientado a construir marca a través de la relación con el cliente.

Beagle nace de la mano de Fernando Alonso-Cortés, que en esta nueva división ocupará el puesto de director general. Con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado una sólida carrera tanto en el ámbito del anunciante (P&G, Diageo, Endesa-Opciona.com, Diario ABC, Goodyear Dunlop, Lebara) como de la consultora / agencia (G2 y Geometry Global, WPP). Experto en customer centricity, fue responsable mundial de la práctica de customer journeys en WPP. En su última etapa, ha sido director general de FindFor, compañía de Padre Group. Los proyectos desarrollados por Fernando Alonso-Cortés y su equipo abarcan sectores tan diversos como alimentación y bebidas, entretenimiento, droguería y perfumería, finanzas, retail, salud, telecomunicaciones o utilities, entre otros. En este nuevo destino profesional, Fernando Alonso-Cortés trabajará junto con Nacho Huidobro, CEO de Darwin & Verne.

En paralelo a su actividad profesional, Alonso-Cortés es docente en varias instituciones, conferenciante y autor de numerosas publicaciones relacionadas con el marketing y el customer centricity.

#### **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más

satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**Linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)