

LA GUÍA.

Un manual de ChatGPT para agencias de publicidad



DARWIN & VERNE



Intro

Desde que llegamos por la mañana a la agencia los cuchicheos por los pasillos son recurrentes; comentamos jugadas, briefs y correos bomba... pero hay algo que resuena por las salas desde hace unos meses... "¿nos quitará una máquina el trabajo?", las risas son obvias, pero las preocupaciones también. En apenas unos meses algunos perfiles se han convertido en abanderados de la IA mientras otros esperan en sus sillas a que pase por encima sin moverles mucho su día a día, y es normal, cada uno maneja la tecnología a su libre elección.

Pero más allá de ser un crack de la IA, hay algo más importante que todo esto; el tiempo y la facilidad, y es que... a quién no le gustaría alargar la pausa del café 10 minutos o procrastinar cotilleando LinkedIn... pues aquí la solución.

Esto no pretende ser el manual definitivo de ChatGPT, pero sí una guía que ayude a los profesionales del sector a que su trabajo sea un poco más sencillo, por que no todos los días podemos ser la mejor versión de nosotros mismos (o sí... y si es así enseñadnos).

Pasos *clave*

Lo primero a tener en cuenta es la forma de preguntar, pues cambia el resultado de la respuesta y no es tan fácil como parece.

El arte de preguntar a la IA es ahora más crucial que nunca y por ello debemos:

01. Simular y contextualizar.
02. Concretar la tarea.
03. Definir y entrenar.
04. Clarificar y preguntar.
05. Hacer la petición.
06. Revisar.



Imagen creada utilizando Stable Diffusion

Y antes de comenzar,
recordemos empezar los prompts
sugiriendo a la IA que ejerza un rol
con un:

*"Quiero que actúes como
<perfil deseado> en una agencia
de publicidad".*

Y ahora sí,
¡vamos al lío!

Contenidos & Social



Una ayudita para que Contenidos pase más tiempo en Twitter “trabajando”.

Contenidos & Social

01

Escribe un pie de foto de Instagram de *<x>* palabras sobre *<tema>*, en *<tono>*, e inserta los hashtags más populares con respecto al tema elegido.

02

Propón 5 ideas para un carrusel sobre *<tema>*, dirigido a *<público objetivo>*.

03

Necesito que me redactes una idea para una historia de Instagram que muestre las características y beneficios únicos de mi *<producto/servicio>* a *<cliente ideal>* de manera creativa y atractiva.

Contenidos & Social



Formúlame un texto generado en varios tuits. En un tono *<tono seleccionado>* teniendo en cuenta la longitud máxima de 280 caracteres por tuit. Utiliza frases cortas y no las extienda a lo largo de varios tuits. Comienza los tuits con un esquema de numeración coherente.



Crea un calendario semanal de contenidos en redes sociales sobre *<el tema>*, para *<el objetivo>*.

Creatividad



Imagen creada utilizando Stable Diffusion

Cómo ahorrar tiempo a los creativos (o hacer que salgan a su hora).

LA GUIA.

DARWIN & VERNE

Creatividad

01

Utilizando el marco de *<emoción deseada>*, escribe un texto que conecte con *<público ideal>* y cree deseo por *<producto o servicio>*. Utiliza *<tono deseado>* para conectarte con el *<target>*, pero también utiliza argumentos lógicos para convencerlos de tomar acción.

02

Genera un conjunto de bocetos preliminares para una campaña publicitaria para una marca de *<sector>*, utilizando referencias de la cultura pop *<x>* y de la moda *<x>* para inspirar el diseño.

03

Crea y desarrolla un guion para una cuña de radio de forma explicativa sobre los *<datos del brief>*. El tono debe ser *<tono elegido>* y debe estar orientado *<público objetivo>*. Necesito que este guion no tarde más de *<x>* segundos en ser leído.

Creatividad

04

Crea un collage visual de elementos inspiradores (imágenes, colores, texturas, etc.) *<ejemplos>* para un proyecto de diseño de marca, utilizando herramientas *<en línea o software de diseño>* para crear un mosaico visual.

05

Crea un diseño de banner publicitario para una nuevo *<producto/servicio>* utilizando elementos visuales y tipografía que comuniquen la facilidad de uso y los beneficios.

06

Crea una serie de imágenes publicitarias que comuniquen de manera efectiva la identidad de marca de un nuevo producto de tecnología, utilizando la paleta de colores y los elementos visuales de *<marca>*.

Cuentas



Para que nuestros cuentas tengan más tiempo y no envíen cambios 5 minutos antes de cerrar.

LA GUIA.

DARWIN & VERNE

Cuentas

01

¿Qué factores debo tener en cuenta a la hora de hacer un presupuesto para un acuerdo de marca con una empresa de *<sector empresarial>* y qué precio aproximado debo cobrar? El alcance es publicar *<x>* vídeos en *<red social elegida>*, y tengo *<x>* seguidores.

02

Necesito un *<tipo de correo electrónico>* que aborde los puntos claves y los objetivos principales de *<insertar brief>*.

03

Imagina que quieres contratar a un influencer de *<sector>*. Negocia las condiciones, las tarifas y el contenido que vas a entregar al cliente por correo electrónico.

Cuentas

04

Escribe un mensaje personalizado para *<cliente x>* que se adapte a sus necesidades. Asegúrate de utilizar un lenguaje amigable y empático para crear una experiencia de positiva.

05

Escribeme un correo electrónico para persuadir a *<cliente>* exponiendo los beneficios de alargar el tiempo de entrega de *<x campaña>* aportando tres razones por las cuales los procesos creativos se pueden ralentizar.

Estrategia



Imagen creada utilizando Stable Diffusion

Para que nuestros planners den
(aún más) en el clavo.

LA GUIA.

DARWIN & VERNE

Estrategia

01

Para realizar una campaña sobre *<marca>* necesito un análisis previo donde se me muestren los principales competidores de la categoría. Tras esto, necesito saber los diferentes tonos y territorios en los que las marcas de la competencia operan su comunicación.

02

Desarrollame líneas creativas en relación a *<necesidad del sector o brief>* que sean diferenciales en torno a la comunicación de *<sector elegido>*.

03

¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de nuestra marca en comparación con la competencia y cómo podemos utilizar esta información para crear una estrategia creativa más sólida?

Estrategia

04

¿Cuáles son las necesidades, deseos y comportamientos de *<público objetivo>* y cómo podemos incorporarlos en nuestra estrategia de *<marca/sector>* para crear campañas más efectivas?

05

¿Cuáles son las principales preocupaciones y necesidades de nuestra audiencia en relación *<un producto/servicio>*, y cómo podemos abordarlas de manera efectiva a través de nuestra estrategia.

Digital & SEO



Imagen creada utilizando DALL-E

Un empujoncito para hacer más ágiles nuestras estrategias de SEO.

LA GUIA.

DARWIN & VERNE

Digital & *SEO*

01

Escribe una lista de preguntas potenciales que un usuario podría tener sobre este tema:
<insertar tema>.

02

Identifica la intención de búsqueda de las siguientes palabras clave: *<insertar lista de palabras clave>*.

03

Clasifique la siguiente lista de palabras clave en grupos en función de su intención de búsqueda, ya sea comercial, transaccional o informativa:
<insertar lista de palabras clave>.

Digital & *SEO*

04

Agrúpame las siguientes palabras clave en grupos en función de su relevancia semántica:
<*insertar lista de palabras clave*>.

05

Considera el siguiente conjunto de palabras clave y su volumen
<*pegue sus palabras clave + datos de volumen*>.

Encuentre los términos más adecuados para establecer como palabras clave primarias y secundarias. Genere una tabla con columnas para una palabra clave, volumen y primaria/secundaria.

Administración & RRHH

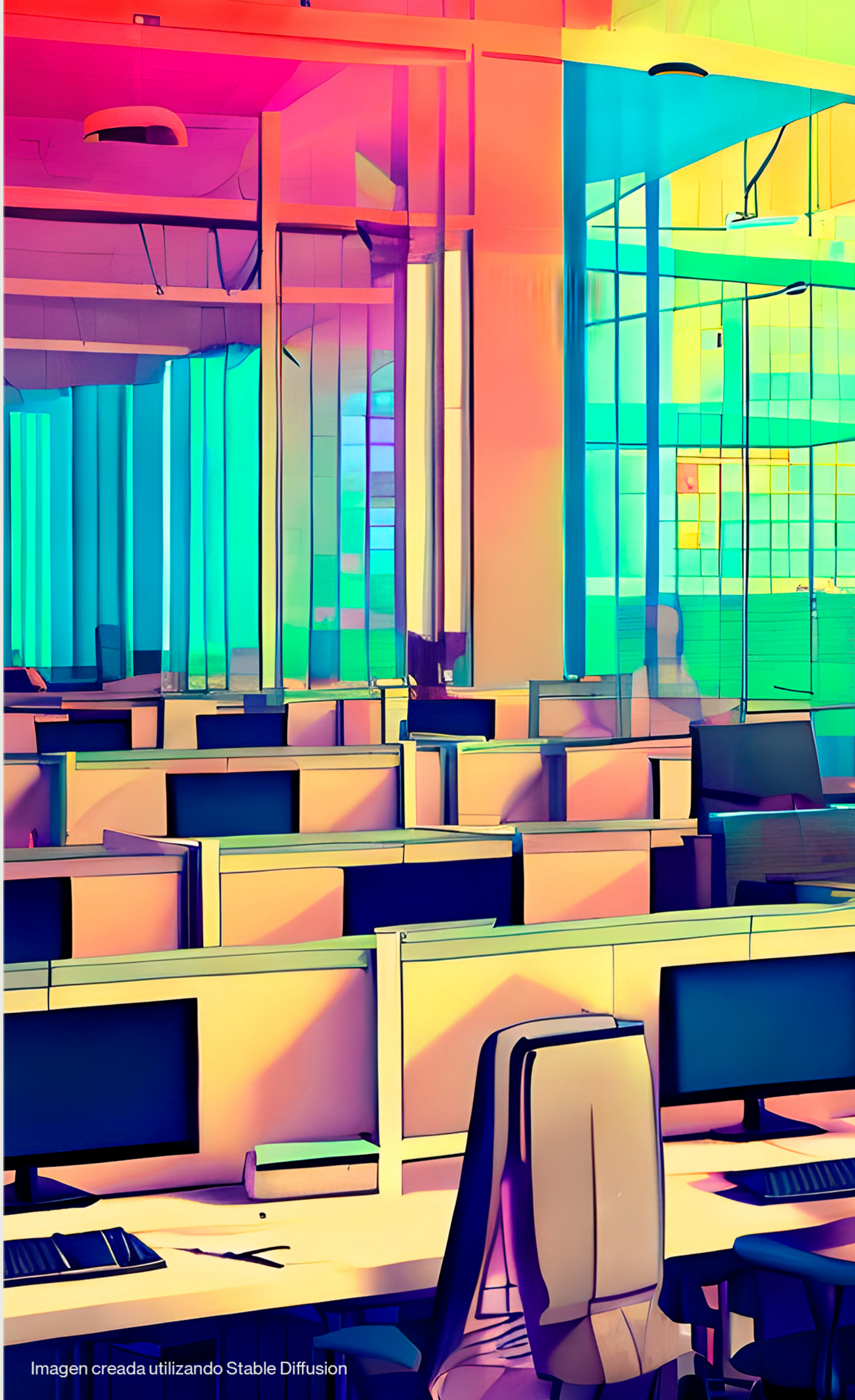


Imagen creada utilizando Stable Diffusion

Para que administración pueda poner toda su atención en enviar la nómina ;)

Administración & *RRHH*

01

Necesito un informe sobre la estrategia de precios de nuestra agencia de publicidad. Para esto necesito que me analices los precios de nuestros servicios en comparación con otros en el mercado y que me des recomendaciones sobre cómo podríamos ajustarlos de forma competitiva.

02

Somos una agencia de publicidad que está buscando *<perfil>*. Tras este contexto, necesitamos una lista de valores o actitudes que actualmente sean primordiales dentro del sector publicitario.

03

Escríbeme una carta de bienvenida para el nuevo empleado de la empresa, el cual o la cual desempeñará el puesto de *<x puesto>*, esta no tiene que superar los 500 caracteres. Esta será en un tono formal al mismo tiempo que cercano.

Administración & *RRHH*

04

Tengo un empleado descontento en mi empresa, este no está satisfecho con las comunicaciones de la empresa a los trabajadores. Necesito una serie de ideas que me ayuden a solucionarlo por parte del departamento de RRHH. Necesito que estos puntos sean en *<tono deseado>*.

05

Necesito ayuda para la realización de un cuestionario el cual me ayude a saber la relación de los trabajadores con la empresa. Este me tiene que proporcionar el nivel de compromiso de mis empleados. Quiero que el cuestionario sea de *<x preguntas>* y que posea *<x>* tipos de opciones en cada una.

Bonus *Tracks*



Imagen creada utilizando Stable Diffusion

Unos trucos que te harán sentirte todo un pro de ChatGPT.

Bonus *Tracks*

01

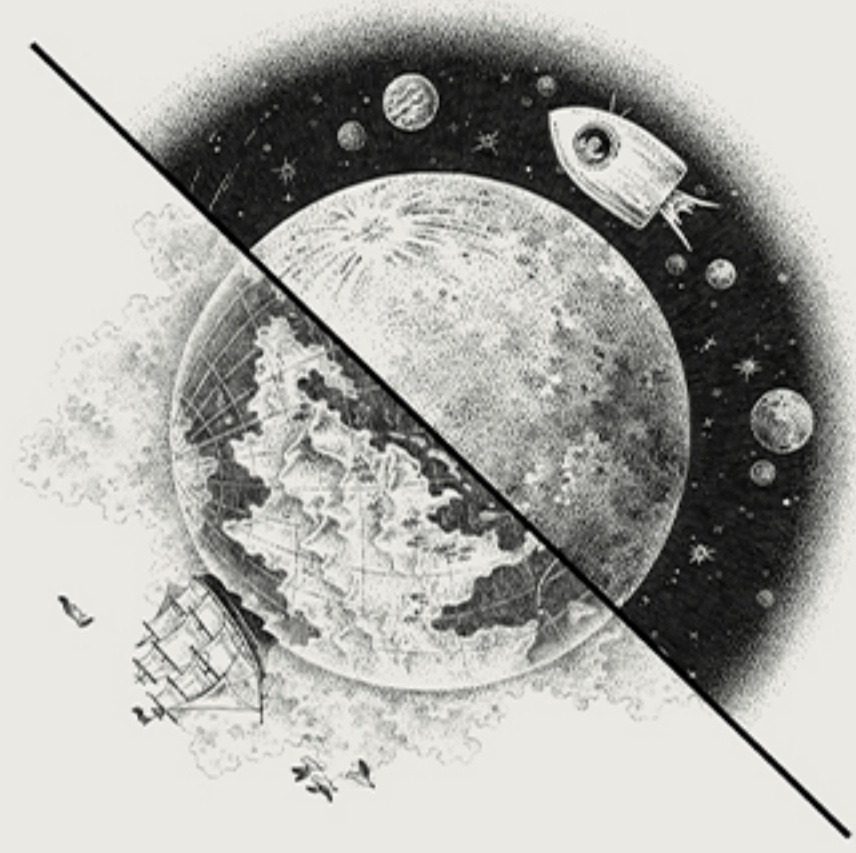
¿El resultado que te ha dado no cabe en un tweet?
¡No te preocupes! Métele "*Max_length*" con el
número de caracteres que quieras y solucionado.

02

¿Quieres que sea creativo pero
no tanto? Utiliza el parámetro
"*Temperatura: 0.5*".
Si buscas una rockstar creativa,
atrévete con el 1.

03

Todos somos bien diversos, así que a ChatGPT
tendrás que pedirle que la "*Diversity_penalty*"
esté en 1. Si quieres que la IA sea mucho más
predecible, vete al 0.5 o menos.



DARWIN & *VERNE*

