

Álvaro Quesada, nuevo director de consultoría digital en Darwin & Verne

Madrid, 1 de febrero de 2023. Darwin & Verne ha incorporado a su equipo a Álvaro Quesada como director de consultoría digital, puesto de nueva creación en la agencia desde el que liderará el servicio de asesoría en el área digital prestado a los clientes.

A lo largo de sus 16 años de experiencia, Álvaro ha tenido responsabilidades en producción de contenidos, estrategia y gestión empresarial en diferentes compañías europeas y asiáticas vinculadas al mundo digital y de la comunicación. Durante siete años se estableció en Singapur donde trabajó, entre otras empresas, en Tinkle, y anteriormente, durante su etapa en España, en Grey Madrid (WPP). A lo largo de su carrera ha liderado las estrategias de comunicación de grandes marcas internacionales como WWF, Samsung, Montblanc, Schweppes y Meliá, entre otras. Su trabajo le llevó a participar como ponente en algunos encuentros del mundo digital, como Engage Praga o Engage Bali, así como en otros sobre marketing, como SMF Singapur, Campus Party Singapur y DMSS Bali.

A finales de 2018 se unió a la ONG Choson Exchange como voluntario para enseñar marketing a emprendedores en Corea del Norte. Desde entonces ha participado en varios programas de desarrollo del emprendimiento e innovación en Pyongyang y, en la actualidad, ayuda en la creación de cursos de formación online. A su vuelta a España continuó con su experiencia en el sector del emprendimiento y la innovación en el desarrollo de las ediciones de South Summit Madrid y Valencia.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada (según Infoadex 2020), y la una de las agencias de España con los clientes más satisfechos. Según el estudio AgencyScope 2022-23 Darwin & Verne ocupa el primer puesto del ranking de agencias en España en nueve atributos (Buena metodología de trabajo, Agencia en alza, Buena ejecución de la producción/craft, Directivos involucrados en la cuenta, Buen equipo de profesionales, Especialistas/técnicos digitales, Eficacia resolviendo problemas, Cumplimiento de plazos y Buen servicio de cuentas), según la valoración de sus clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández
prensa@darwinverne.com
Móvil: +34 639 51 84 74

www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne