

DARWIN & VERNE
NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne y Ecoembes apelan a la magia del reciclaje en la entrega navideña de su campaña #REBOXING

En el unboxing más esperado del año, la apertura de los regalos de Reyes, la campaña recuerda la importancia de practicar su alternativa sostenible, el #reboxing

Madrid, 2 de enero de 2023.- Aunque el gasto medio de los Reyes Magos está en 195 euros, según un estudio del año pasado, **el 85,9% reconoce que en alguna ocasión los Reyes no acertaron**. Por eso Ecoembes, de la mano de la consultora creativa Darwin & Verne, lanza una nueva oleada de #REBOXING, esta vez centrada en esos regalos desafortunados... ¿o quizá no tanto gracias a la economía circular?

Trabajando sobre ese *insight* y con un tono de humor lleno de la magia e ilusión de estas fechas, la campaña consta de 3 ejecuciones diferenciadas por target en torno al unboxing más esperado del año: los regalos de Reyes. Bajo el concepto **“Que los Reyes nos traigan un mundo mejor NO ES MAGIA, ES REBOXING”**, vemos la entrega de regalos de una familia: una veinteañera que recibe la típica taza con mensaje pseudoaspiracional, un padre cuyo regalo es una anodina corbata o un friki treintañero al que le regalan una indirecta en forma de despertador. Sin embargo, lo importante no es el qué, sino el gesto. El gesto con el planeta, claro, porque el papel y cartón generado para envolver millones de regalos puede transformarse en nuevos productos al reciclarlo, incluso en mejores regalos. Un mensaje que sigue construyendo sobre el posicionamiento de Ecoembes en torno a la economía circular en un momento eminentemente consumista del año.

La campaña se lanzará en TV con 3 spots de 30” y versiones de 20” los días 5 de enero – coincidiendo con la Cabalgata de Reyes- y 6 de enero. Además, también tendrá presencia en digital y RRSS con campaña de vídeo online y display segmentado a varios de los principales *ecommerce* como Amazon, Carrefour o Alcampo.

MATERIALES: en el siguiente link van los 3 vídeos online de la campaña: <https://darwinverne.fromsmash.com/Reboxing-Reyes-30sec-YT-Baja>

Y en este otro, algunos frames: https://darwinverne.fromsmash.com/xDduAk_bDD-ct

*Nota: Si solo pudiera aparecer un vídeo, que sea el de Juego de Rol, por favor.

FICHA TÉCNICA

Agencia: Darwin&Verne

Anunciante: Ecoembes

Producto: Campaña Reyes Magos contenedor azul (papel y cartón)

Contacto del cliente: Nieves Rey, Susana Revuelta, Samuel Muñoz

Director General: Alberto Martínez

Equipo de cuentas: Sara García Toledo y María Hermida Iglesias

Directores creativos: Pablo Caraballo y Gonzalo Calvo

Equipo creativo: Miguel Campillejo y Francisco Reverte

Producer: Paula Hinojosa

Productora: SVS

Realizador: Martín Nieto

Head of Production: Ainhoa Gutiérrez

Creative Producer: Nacho Herrán

Agencia de medios: iProspect

Piezas: Spots para televisión, vídeo online y RRSS y *display*