



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Paradores nos invita a *Volver a Soñar* esta primavera

Darwin & Verne, agencia de publicidad de Paradores, lanza el nuevo posicionamiento de la marca con la colaboración de la artista Olga Antonenko

Madrid, 4 de mayo de 2022.- Paradores lleva desde 1928 abanderando un turismo diferente, protegiendo el patrimonio histórico y cultural de España, promoviendo la economía local y cuidando el medio ambiente con su compromiso con la sostenibilidad. Con cientos de espacios únicos alrededor de toda la península ibérica, las islas Canarias, Ceuta y Melilla, Paradores ofrece un servicio de alta calidad donde los visitantes no solo buscan el descanso y la desconexión, sino también viajar al pasado y al futuro a través de la cultura nacional, el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza y el arte.

En su nueva campaña, vigente del 4 de mayo al 19 de junio, Paradores ofrece una oferta de alojamiento desde 65€ la noche.

Para su comunicación, Darwin & Verne ha desarrollado la estrategia y concepto para todo el año 2022 animando a las personas a Volver a Soñar. *“Después de dos años protagonizados por la incertidumbre, las preocupaciones y las diferentes crisis, queremos devolver algo que se ha perdido: la ilusión por soñar. Este año va a ser el primero en que volvamos a viajar y a vivir como antes (cruzamos dedos). Si has ido alguna vez a un Parador, precisamente, la experiencia que ofrecen, en todos los sentidos, te invita a soñar”*, afirman desde la agencia.

Para el lanzamiento de este nuevo concepto, Paradores y Darwin & Verne han aprovechado el momento en el que más brota la vida: la primavera. A través de la campaña desarrollada en gráfica, prensa, display, vídeo digital y social media, Paradores nos invita a soñar donde florece la magia de la primavera.

A través del imaginario y evocador mundo que se desprende de la primavera y la experiencia vivida en Paradores, los sueños cobran vida gráfica y audiovisual en la campaña. La ejecución visual de la pieza ha sido desarrollada por la artista gráfica rusa **Olga Antonenko**. Con educación superior en arte, cuenta con más de 18 años de experiencia profesional donde ha podido desarrollar parte de sus proyectos en la

industria del cine, videojuegos o programas de televisión. *“Hace dos años, con el inicio de la pandemia, comencé a teletrabajar y me mudé al norte de España. Era mi lugar favorito de vacaciones durante mucho tiempo. Haber estado en Asturias rodeada de naturaleza ha sido una fuente de inspiración para esta ilustración. Hay muchos prados verdes, manzanos, cerezos en flor, lagos, ríos y, sobre todo, las grandes montañas de Picos de Europa. Los paisajes de Asturias ahora mismo se ven casi igual que los de la ilustración. Solo tuve que agregar un poco de magia para seguir construyendo sobre el nuevo concepto de marca”.*

Accede al vídeo, gráfica y frames de la campaña en el siguiente enlace:

https://darwinverne.fromsmash.com/Vbu_2hHXIR-ct

Ficha técnica

Agencia: Darwin & Verne

Anunciante: Paradores

Producto: Campaña Primavera 2022

Contacto del cliente: Fernando García García, Soledad Abril García José Miguel Moreno

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Ignacio Huidobro

Directora de Cuentas: María Hermida

Equipo de Cuentas: Carlos Mazzucchelli y Andrea Gayo

Dirección de arte y creatividad: Alicia Vilches & Pablo Mendoza

Producción Audiovisual: José Luis Mancilla

Artista ilustrador: Olga Antonenko

Título: “La magia de la primavera”

Piezas: Gráfica, vídeo digital, prensa, display y social media

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/