

# DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

## **Darwin & Verne integra en su ecosistema a la consultora generacional Mazinn**

- *Mazinn pasará a formar parte del grupo empresarial de Darwin & Verne*

*Madrid, 19 de enero de 2022.-* La consultora creativa de marca Darwin & Verne ha llegado a un acuerdo con la consultora generacional Mazinn para tomar una parte de su accionariado e integrarla en su grupo societario. El equipo de Mazinn se ha trasladado a las oficinas de Darwin & Verne para integrarse con los equipos de la agencia, que está trabajando con metodologías Agile desde el 1 de octubre de 2021.

Esta alianza refuerza el posicionamiento de Darwin & Verne como consultora creativa de marca. Mazinn reforzará la oferta de Darwin & Verne en la consultoría de marca, uno de los cuatro ejes de servicios estratégicos formulados en el reposicionamiento que anunció en septiembre de 2021.

Mazinn es una consultora generacional especialista en la Generación Z fundada en 2018 por Álvaro Justribó, Rafael Magaña y Adrián Ballester con la misión de impulsar la disrupción de las nuevas generaciones para generar cambios estratégicos en las organizaciones. Actualmente, cuenta con servicios como auditoría Z, investigación cultural y desarrollo de estrategias co.creadas con la generación Z. Además, cuenta con un activo estratégico diferencial: su comunidad de miembros de la Generación Z. Miles de jóvenes (La Crew) con los que a través de sesiones y experiencias de debate y reflexión identifican tendencias, propuestas... para ayudar a las organizaciones “zombie”, como ellos las llaman, a transformarse.

*“La incorporación de Mazinn, con quien ya llevamos un tiempo trabajando en varios proyectos, en nuestro ecosistema empresarial nos permite ofrecer a nuestros clientes un puente auténtico con la Generación Z y las generaciones venideras, con el punto de vista genuino de la comunidad, en primera persona, y con la posibilidad de acompañar a las marcas en sus estrategias de conexión con estos colectivos a lo largo del tiempo”,* afirma Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin & Verne. *“Solo hay una manera de conectar con las nuevas generaciones, y es desde dentro, de forma auténtica”,* añade.

*Según Rafael Magaña, CEO de Mazinn, “la alianza con Darwin & Verne nos acerca mucho a la acción y ejecución del día a día de las marcas, desde donde podremos garantizar y desarrollar en profundidad cambios estratégicos que nos permitan ayudarlas a transformarse hacia lo que los jóvenes, la sociedad y el planeta necesitan a día de hoy. Para asumir todos estos retos y conseguir involucrar a la Generación Z creemos que es clave romper barreras operativas y creativas, y ahí creo que hacemos un gran tándem”.*

El acuerdo alcanzado con Mazinn se suma a las alianzas que en los últimos meses Darwin & Verne ha anunciado con otras compañías, como C4E, consultora experta en innovación, El Cañonazo, productora especializada en narrativa transmedia y *branded content*, y Smartup, consultora de datos y de *inbound marketing*, con el objetivo de multiplicar su capacidad de respuesta especializada y de aportar aporta profundidad, flexibilidad y agilidad a las marcas con las que trabaja. La ambición de Darwin & Verne es construir una

red de *partners* desde la cultura colaborativa, compartiendo objetivos, y operando de forma integrada en cuanto a servicios, metodología y herramientas.

En este enlace podrás encontrar las fotos adjuntas con mayor resolución:

<https://darwinsocialnoise.fromsmash.com/oMPV51gs68-ct>

**Pie de foto 1:** De izquierda a derecha, de pie, Alberto Martínez, Adrián Ballester, Miguel Pereira y Álvaro Justribó. Sentados, Carlos Sanz de Andino, Rafael Magaña y Nacho Huidobro.

**Pie de foto 2:** De izquierda a derecha, Álvaro Justribó, Rafael Magaña, Adrián Ballester (Mazinn) y Alberto Martínez (Darwin & Verne).

**Pie de foto 3:** De izquierda a derecha, Rafael Magaña, Álvaro Justribó, Alberto Martínez y Adrián Ballester.

Adrián Ballester - Co-fundador y Director de Crew (Mazinn)

Rafael Magaña - Co-fundador y CEO (Mazinn)

Álvaro Justribó - Co-fundador & Business Development (Mazinn)

Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin & Verne

Nacho Huidobro, consejero delegado de Darwin & Verne

Carlos Sanz de Andino, presidente creativo de Darwin & Verne

Alberto Martínez, director general de Darwin & Verne

#### **Acerca de Mazinn**

Mazinn es una consultora generacional fundada en Madrid por Adrián Ballester, Rafael Magaña y Álvaro Justribó. Su objetivo es crear puentes entre las organizaciones y la Generación Z. Nacida en 2018, su equipo de profesionales está formado por jóvenes de entre 20 y 30 años. Mahou, El País, Paradores de Turismo, Ayuntamiento de Torrelodones, Vallformosa o Grupo Antolín son algunos de los clientes para los que han trabajado.

#### **Acerca de Darwin & Verne**

Darwin & Verne es una consultora creativa de marca y una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinverne.com](mailto:prensa@darwinverne.com)

Móvil: +34 639 51 84 74

**Web:** [www.darwinverne.com](http://www.darwinverne.com)

**Twitter:** <https://twitter.com/DarwinVerne>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/darwin\\_y\\_verne/](https://www.instagram.com/darwin_y_verne/)