

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Darwin & Verne estrena oficina en el metaverso

- *La agencia estrena una reproducción digital de su oficina física donde el equipo y los invitados podrán acceder con un avatar personalizado*

Madrid, 2 de diciembre de 2021.- Darwin & Verne estrena oficina en el metaverso. Se trata de una réplica virtual de las oficinas de la agencia donde el equipo y los invitados podrán acceder con un avatar personalizado. La sede de la empresa, un edificio histórico del Siglo XIX, se convierte en un universo digital para trabajar, comunicarse y celebrar reuniones de trabajo. El desarrollo se ha realizado en la plataforma Gather (gather.town).

Este espacio virtual e interactivo permitirá plasmar algunos de los procesos de la metodología Agile implantada recientemente en Darwin & Verne y abrir nuevos canales de comunicación para el equipo, además de experimentar con uno de los conceptos virtuales digitales que mayor conversación e interés están generando en el mercado.

La oficina virtual de Darwin & Verne en el metaverso cuenta con salas de trabajo que sustituyen a aplicaciones como Zoom o Meet. Allí los avatares del equipo se podrán juntar para una reunión, para una presentación, para una ponencia... o para una carrera de karts, si hace falta. Es un metaverso propio lleno de sorpresas, de interacciones ocultas y de sorpresas para los visitantes.

En consonancia con el viaje extraordinario que la agencia inició hace unas semanas, la nueva oficina virtual de Darwin & Verne contará con un auditorio en forma de buque inspirado en el Beagle, el barco en el que se lanzó Darwin a cartografiar el mundo.

“El teletrabajo ha impulsado la digitalización y nos ha ayudado, en cierta forma, a derribar la barrera del espacio físico. El metaverso da un paso más, uniéndonos virtualmente a todos bajo un mismo techo. Por ello, y porque nos encanta probar todo lo que tenga que ver nuevas herramientas e innovación, hemos recreado en un metaverso de entorno profesional toda nuestra oficina, implementando espacios y herramientas para poder reunirnos, incluso con nuestros clientes, de una forma sencilla y cercana”, explica Bel Rodríguez, directora de contenidos en Darwin & Verne. Y añade: “Estamos ante un cambio radical de paradigma en el que no adaptarse supone dar un paso atrás. Generar bienes en el mundo virtual es una realidad y debemos trabajar en ello desde ya, siendo early adopters y marcando el camino como industria”.

Accede a imágenes de nuestra oficina virtual en:

<https://darwinsocialnoise.fromsmash.com/pTHYUEs1yv-ct>

Ficha técnica:

Agencia: Darwin & Verne
Directora de contenidos y desarrollo de proyecto: Bel Rodríguez
Director Técnico: Óscar Cordero
Directora Audiovisual: María Jiménez
Ejecutiva de Cuentas: Laura Berenguer
Contenidos: Cristina Sanchón
Estrategia: Iria Darriba
Diseño: Iago Comedeiro
Comunicación: Paloma Martínez Chueca

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/