

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Sanitas lanza su nueva campaña de bluaU, de la mano de Darwin & Verne

Sanitas refuerza su liderazgo en la innovación en salud incorporando nuevos servicios a su seguro digital estrella, bluaU

Madrid, 14 de octubre de 2021.- Sanitas vuelve a innovar en el cuidado de la salud incorporando dos novedades a su seguro digital bluaU: el nuevo perfil *Conecta con tu salud* para llevar una vida saludable, y con el que las personas pueden monitorizar la salud a través de su propio dispositivo conectado a la App Mi Sanitas para hacer seguimiento con un equipo médico, y la reinención de la videoconsulta de dermatología, introduciendo el uso de la imagen y la inteligencia artificial en el diagnóstico.

Estas novedades se suman a la medición de constantes vitales por imagen facial, los programas digitales de salud y la consulta digital en el día, entre otros, que ya venía ofreciendo la compañía.

Darwin & Verne desarrolló la estrategia de lanzamiento y la campaña integrada de bluaU en 2020 (aún bajo la marca Darwin Social Noise), con excelentes resultados de notoriedad y conversión. Este año, después de un concurso en la que participaron varias agencias, Darwin & Verne ha renovado la confianza de Sanitas para el desarrollo de la nueva campaña. La estrategia de comunicación continúa el camino emprendido por la marca hace un año, e incide en la apuesta por la innovación constante en salud digital unida a la vocación de acompañamiento y de servicio excelente. La película, para televisión y digital, muestra un juego de portales que, a través de la tecnología, conectan la vida cotidiana de las personas con los equipos médicos de Sanitas. Ha sido realizada por la productora BeSweet, con el director Guillermo Madurga.

Bajo el lema de la marca 'bluaU, un paso más en medicina digital', el trabajo incluye piezas para televisión, radio (convencional y podcasts), gráfica, exterior, social media y campaña digital de display y VoL. La estrategia de implementación en medios corre a cargo de ymedia Wink iProspect con una planificación que trabaja en todas las fases del funnel; impulsar la notoriedad, mover la consideración y hacer más eficiente la captación mediante el uso de la data y herramientas de optimización.

La acción comenzó el pasado 6 de octubre y se desplegará a lo largo de las próximas semanas.

Accede a los spots de TV de la campaña en el siguiente enlace:

<https://darwinsocialnoise.fromsmash.com/sanitas-spots-campana-portales-131021>

Ficha técnica

Agencia: Darwin & Verne
Anunciante: Sanitas
Producto: Seguros de salud
Contacto del cliente: Luisa Escribano, Marina Rosas, Alejandra Carriedo, Gema García,
Joan Miró y Alfonso Masedo
Agencia de medios: ymedia Wink iProspect

Presidente Creativo: Carlos Sanz de Andino
Director General: Alberto Martínez
Director de Cuentas: Javier Alejandre
Equipo de Cuentas: Javier de Prada, Ana Fons, Laura Berenguer Madiedo y María Díez

Director Creativo Ejecutivo: Óscar Moreno
Equipo Creativo: Alicia Vilches, Pablo Mendoza, Ángela Serrano y Aurora Asencio

Responsable de Producción Audiovisual: María Jiménez
Productora: Be Sweet Films
Realizador: Guillermo Madurga
Producer: Celia Esteban
Estudio de Postproducción: Glassworks
Estudio de sonido: The Lobby

Título: "Portales"
Piezas: Spots de televisión de 30", 20" y 10", cuña de radio (convencional y podcasts),
gráfica, exterior, social media y campaña digital de display y VoL.

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/