

DARWIN & VERNE

NOTA DE PRENSA

Nace Darwin & Verne

Darwin Social Noise anuncia la evolución de su marca y una ambiciosa transformación de servicios y organizativa

Madrid, 22 de septiembre de 2021. La agencia independiente Darwin Social Noise crea el grupo **Darwin & Verne**, como resultado de un **profundo proceso de transformación** diseñado durante el último año y medio. El cambio es una respuesta activa a un panorama dinámico que altera continuamente los usos y necesidades tanto del sector como de los anunciantes. La agencia parte de la premisa de que **los cambios trepidantes no son una fase, sino la nueva realidad**, y las organizaciones de hoy tienen que estar preparadas para adaptarse a ella. En palabras de Miguel Pereira, Presidente Ejecutivo de **Darwin & Verne**: *“El mercado cambia con rapidez, y es vital evolucionar con la misma velocidad para adaptarse. Si me apuras, incluso un poco más rápido. Hoy no es suficiente con reaccionar; anticiparse es la única manera de no perder el paso.”*

Darwin & Verne se articula alrededor de **las marcas, como palanca de negocio, y se define como consultora creativa de marca**. El nuevo posicionamiento se implementa no solo en un **nuevo nombre**, sino en una **nueva estructura de servicios**, un **ecosistema estratégico de partners** y una nueva **organización Agile** de los procesos internos.

Nuevo nombre

En cuanto a la elección de la nueva marca, Carlos Sanz de Andino, Presidente Creativo de la compañía, dice: *“Darwin era un científico, y gracias a la observación entendió el mundo tal como era. Y Verne, era un contador de historias: se inspiró en lo que la ciencia le aportaba e imaginó el mundo que podría ser. Para nosotros, Darwin & Verne no solo es un nombre; es una filosofía. En todo hay un poco de Darwin y un poco de Verne: entender e imaginar; investigar y experimentar; razón y emoción; evolución y revolución; internet son datos, y son gatos... Estas dualidades son la clave para entender e impactar en el mundo que nos rodea”.*

El “Viaje Extraordinario de la Marca”.

La oferta de servicios de **Darwin & Verne** se estructura en torno a cuatro ejes: **Consultoría Estratégica de Marca; Expresiones Creativas; Estrategia Digital, y Tecnología y Datos**. En palabras de Alberto Martínez, Director General: *“Darwin y Verne eran viajeros. Uno recorrió el mundo a bordo del Beagle, y el otro a bordo de su imaginación, que plasmó en ‘Los Viajes Extraordinarios’. El territorio del Viaje está presente en todo lo que hacemos. Nuestros servicios representan ‘El Viaje Extraordinario de la Marca’, que a su vez se compone de ‘El Viaje al Centro de la Marca’, con la consultoría estratégica; ‘El Viaje al Centro de las Emociones’, con la creatividad y los contenidos; ‘El Viaje al Centro del Negocio’, con la estrategia digital”; y ‘El Viaje al Centro de la Innovación, con nuestros servicios de tecnología y datos”.*

Ecosistema de partners.

Parte de la novedad en la oferta de servicios está en **la creación de un ecosistema de alianzas estratégicas con partners de primer nivel**, que multiplica la capacidad de respuesta especializada y aporta profundidad, flexibilidad y agilidad al “Viaje Extraordinario de la Marca”. La red de **partners** se constituye desde la cultura colaborativa, compartiendo objetivos y plan comercial, y operando con de forma integrada en cuanto a servicios, metodología y herramientas.

En el área de Consultoría de Marca destaca **la alianza con la consultora C4E, especialistas en tendencias sectoriales**. Su CEO, Juan de los Ángeles, dice: *“En C4E hacemos básicamente una cosa: ofrecer recursos para innovar. Y para nosotros, la asociación con Darwin & Verne es una apasionante oportunidad de innovar juntos, algo que está en el ADN de las dos compañías, para ayudar a los anunciantes a imaginar sus marcas y sus negocios mucho más lejos”.*

Darwin & Verne presenta una firme **apuesta por la narrativa transmedia y el *branded content***, con contenidos que aporten valor real al negocio de las marcas. Así, en el área de Expresiones Creativas se ha asociado **con El Cañonazo, una productora líder en este campo**, especialista en la creación, producción y expansión multiplataforma de entretenimiento transmedia (ficción, factuales, programas, formatos propios...). Su CEO; Roger Casas Alatríste, dice: ***“En El Cañonazo Transmedia buscamos conectar a través de historias a las marcas con los intereses reales de las personas. Y estamos convencidos de que junto a la capacidad estratégica y creativa de Darwin & Verne, impulsaremos los contenidos y la narrativa transmedia como un potente recurso para añadirles valor a las marcas”***.

En el área de Tecnología y Datos, Darwin & Verne se ha aliado **con la consultora de datos y de *inbound marketing*, Smartup** (Hubspot Diamond Partner con años de experiencia en proyectos de analítica avanzada en España y Latinoamérica). David Ruiz, CEO de Smartup, dice: ***“Estamos encantados de formar parte de esta alianza con Darwin & Verne y ofrecer conjuntamente al mercado soluciones de creatividad y analítica avanzada en cada etapa del buyer journey, redefiniendo la estrategia digital desde el crecimiento del negocio”***.

La dirección de Darwin & Verne adelanta que a lo largo de las próximas semanas desvelará otros acuerdos para incorporar nuevos *partners* estratégicos en su ecosistema, en el que también se integran sus marcas propias: la productora de contenidos de marca **Visual Noise, Social Noise**, que seguirá activa como división especialista en redes sociales; y **Guud**, una compañía incubada y participada por la agencia, especialista en experiencias de marca en entornos sociales y *partner* mundial de Twitter.

Cambio Interno:

Para los directivos de Darwin & Verne la transformación ha tenido dos claves: la primera, haberla emprendido cuando la compañía estaba sana, para abordarla desde la oportunidad, sin distracciones al proceso. Y la segunda, para ser real, debía suceder “de dentro a fuera”, y no al revés. Esto conlleva un compromiso cultural y con el cambio de toda la organización. Y **uno de los cambios más importantes, y más novedosos en el sector, afecta a los procesos de trabajo, que adoptan las metodologías Agile**. Nacho Huidobro, Consejero Delegado de Darwin & Verne, lo explica: ***“Lo hacemos por dos motivos: para buscar una mayor eficiencia; y para engranarnos mejor con clientes que ya trabajan así y que hablan este lenguaje. La forma de trabajar de nuestros clientes ha evolucionado mucho en los últimos años, y sin embargo en nuestro sector las formas aún se parecen mucho a la época de Mad Men. Era el momento de cuestionárselo todo y evolucionar”***. Y añade: ***“Además, estamos implantando la metodología Agile adaptada a una industria creativa como la nuestra, diseñando flujos de trabajo que la favorezcan”***.

Think Tank:

En su **apuesta por la innovación y la vanguardia en tendencias**, Darwin & Verne crea **Lighthouse (at the end of the world)** - en honor a la novela de Julio Verne, “El faro del fin del mundo” -, un think tank con un panel de consultores de prestigio del mundo profesional y académico. El objetivo, según Miguel Pereira, es ***“iluminar, investigar y difundir tendencias de carácter tecnológico que tengan un impacto disruptivo en el entorno del marketing y de la comunicación”***. En este sentido, Ana Valenzuela, miembro del panel de Lighthouse, afirma: ***“Estamos en un momento fascinante para la ciencia del comportamiento por la irrupción continua de tecnologías que afectan a nuestros hábitos de compra, así como a nuestra forma de percibir e interactuar con las marcas”***. Ana Valenzuela es profesora de Marketing y Psicología del Consumidor en la City University of New York (Baruch College) y en ESADE Business School, y como ***“behavioral scientist”*** estudia el impacto de la tecnología en los nuevos patrones de compra.

Presencia internacional:

Darwin & Verne es la **agencia española en la red internacional de agencias independientes, ICOM Network** (icomagencies.com), presente en más de 60 países. A través de esta red, Darwin & Verne ofrece a sus clientes cobertura en todo el mundo con agencias de primer nivel, con alta capacidad creativa, estratégica y digital. Emma Keenan, Executive Director de ICOM Network, afirma: ***“Es un honor y un placer contar con Darwin & Verne como nuestra agencia exclusivo en España. Se han convertido en una parte importante de nuestra organización, y su proactividad es muy valorada por todos. Estoy***

convencida de que este nuevo camino que emprenden será tremendamente beneficioso para ellos, para sus clientes y para ICOM Network.”

Compañeros de viaje:

A lo largo de un año y medio en el proceso de transformación y reposicionamiento, Darwin & Verne ha tenido la suerte de contar con fantásticos compañeros de viaje que han ayudado a hacer que el proceso no solo fuera posible, sino apasionante.

Félix Muñoz, Consultor de Comunicación y de Marketing, y un profesional respetado y querido en la industria, fue imprescindible en las primeras etapas del viaje, para identificar el destino y emprender los primeros pasos en la dirección adecuada.

Álvaro Cabrera, fundador de The Agile Reset, con 25 años de experiencia directiva en agencias y empresas creativas en España y E.E.U.U., fue determinante para implementar las metodologías Agile, adaptándolas a una industria creativa.

Pablo Rubio, CEO del estudio ERRETRÉS (y todo su equipo), desarrollaron un extraordinario e inspirador trabajo, junto al equipo de la agencia, para definir la identidad visual, el logotipo y el sistema gráfico de la nueva marca.

Fede Pájaro, dueño del estudio de sonido The Lobby, creó la identidad sonora de la marca, e hizo la magia de trasladar el universo de dualidades de Darwin & Verne a un diálogo musical muy personal entre una batería y un hand pan.

El equipo de managers, y toda la agencia, del primero al último, ofrecieron siempre su compromiso, su fe y su trabajo para construir un proyecto de futuro. En palabras de Lola Bernardo, Asistente de Administración: **“¡Qué ilusión el nuevo viaje!”**, y en las de Nacho Bazarra, Consultor de Contenidos: **“Soltad amarras”**.

Accede al material de Darwin & Verne en este enlace:

<https://darwinsocialnoise.fromsmash.com/medios-nace-darwin-and-verne>



De izquierda a derecha: **Alberto Martínez, director general; Miguel Pereira, presidente ejecutivo; Nacho Huidobro, consejero delegado, y Carlos Sanz de Andino, presidente creativo.**

Acerca de Darwin & Verne

Darwin & Verne es una de las agencias independientes más destacadas de España. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada, según Infoadex 2020, y la tercera agencia de España con los clientes más satisfechos, según el estudio AgencyScope 2020-21 realizado por la consultora independiente Scopen (bajo la marca Darwin Social Noise). Este estudio sitúa a Darwin & Verne en el primer puesto del ranking de agencias en España en siete atributos, entre los que cabe destacar Buen equipo de Profesionales, Eficacia Resolviendo Problemas y Buen Servicio de Cuentas, según la valoración de los clientes.

Darwin & Verne es la agencia española de la red internacional de agencias independientes ICOM, con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

prensa@darwinverne.com

Móvil: +34 639 51 84 74

Web: www.darwinverne.com

Twitter: <https://twitter.com/DarwinVerne>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/darwin-verne/>

Instagram: https://www.instagram.com/darwin_y_verne/