**NOTA DE PRENSA**

**‘Cuenta con tu agua’, campaña de**

**Darwin Social Noise para Canal de Isabel II**

*Madrid, XX de abril de 2020.-* La paralización generalizada de la actividad provocada por la pandemia del coronavirus está teniendo sus consecuencias en la economía empresarial y doméstica. Para ayudar a paliar esta situación, Canal de Isabel II ha querido poner de su parte ofreciendo a sus clientes una serie de bonificaciones extraordinarias que, de forma temporal, se aplicarán en la factura del agua de los madrileños más afectados por esta crisis.

Para dar a conocer dichas ayudas, la entidad ha puesto en marcha la campaña ‘Cuenta con tu agua’ que ha sido desarrollada por la agencia Darwin Social Noise. Con un tono cercano y positivo Canal de Isabel II se dirige a los ciudadanos para mostrarles su apoyo cuando más lo necesitan. ‘*Somos tu agua. Siempre hemos estado contigo y, ahora, no te vamos a fallar*’, reza la campaña.

El agua es el eje de toda la campaña, tanto en la parte visual de las piezas como en el discurso desarrollado para comunicar el mensaje. La película, en concreto, ofrece una sucesión de detalles muy cotidianos del uso del agua. Planos cortos, subjetivos, o con enfoques interesantes, que refuerzan esa relación íntima que tienen las familias con el agua en sus casas. Y donde el agua se convierte en un refugio de normalidad y de paz, en medio de una situación excepcional.

La acción se desarrolla desde el pasado 29 de abril en TV, radio, prensa y medios digitales.

**Empresas, ERTE y autónomos**

Las citadas bonificaciones van dirigidas a industrias y comercios que han visto reducida su actividad en, al menos, un 30 %. También a los autónomos y a todos aquellos afectados por un ERTE. Asimismo, todo cliente, independientemente de sus circunstancias, podrá solicitar un aplazamiento o fraccionamiento del pago en la factura. Además, Canal de Isabel II se compromete a no cortar el agua durante este periodo bajo ningún supuesto. Todos los detalles de estas ayudas pueden consultarse en la página [www.cuentacontuagua.com](http://www.cuentacontuagua.com).

Las nuevas bonificaciones ofrecidas por Canal de Isabel II se suman al resto de ayudas sociales que la entidad facilita desde hace tiempo a los que más lo necesitan.

Descarga los materiales de la campaña en los siguientes enlaces:

**\* Spot TV 45 y 20''**: <https://we.tl/t-pUQl7NzFaW>

**\* Cuña de radio**: <https://we.tl/t-cBBmxoa8KJ>

**\* Prensa escrita** <https://we.tl/t-XnlZkLcIlK>

**Ficha técnica:**

**Agencia: Darwin Social Noise**

**Anunciante: Canal de Isabel II**

**Campaña: Bonificaciones extraordinarias con motivo del COVID-19**

**Contacto del cliente: Nuria San Román, Raquel Arribas y Román Mas**

**Presidente Creativo: Carlos Sainz de Andino**

**Presidente Ejecutivo: Miguel Pereira**

**Cuentas: Cristóbal Ramírez**

**Creatividad: Óscar Moreno**

**Diseño: César Bertazzo y Mar Roca**

**Producer agencia: María Jiménez y Andrea Rosenschein**

**Producción Audiovisual: Miguel González**

**Agencia de medios: nos tiene que decir Canal de Isabel II**

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [Icom](http://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

+34 639 51 84 74