**NOTA DE PRENSA**

**AliExpress lanza una nueva ola de su campaña ‘Pide, pide’ de la mano de Darwin Social Noise**

*Madrid, 7 de julio de 2020.-* AliExpress, plataforma global de e-commerce parte del Grupo Alibaba, ha lanzado la segunda parte de su nueva campaña de televisión en España, bajo el *claim* y el concepto creativo ***‘Pide, pide, que pedir cuesta muy poco’***, desarrollado por Darwin Social Noise. El objetivo estratégico es posicionar a AliExpress como la plataforma donde comprar productos de grandes marcas a precios bajos, incluyendo múltiples productos ‘[Pide Specials](https://campaign.aliexpress.com/wow/gf/upr-node?spm=a2g0o.home.15029.38.39a670e5qYJrOe&wh_pid=PideSpecials)’ alineados con la campaña, resaltando la entrega rápida en 5 días para productos seleccionados de AliExpress Plaza. La música y el humor siguen siendo protagonistas de la creatividad.

Esta segunda oleada ha comenzado a emitirse esta semana en televisión y en plataformas digitales, y consta, de nuevo, de siete películas, con diferentes productos de siete marcas *partners* de AliExpress: Cecotec, Monix, Realme, Braun, Dodot, Finish y Oral B. En cada película, un personaje abre una caja y cuenta – y canta- una breve historia sobre su deseo emocional y lo que recibe de Aliexpress es ese deseo en forma de producto, en clave de humor y con músicas en siete diferentes géneros compuestas específicamente para la campaña.

Descarga las piezas en este enlace:

<https://we.tl/t-g2j35SbboE>

**Ficha técnica**

**Agencia:**Darwin Social Noise

**Anunciante:**Alibaba

**Producto:** AliExpress (plataforma de comercio electrónico).

**Marca:** AliExpress

**Contacto cliente:** Iting Lin, Guillermo Ruiz Nuño

**Presidente Creativo:** Carlos Sanz de Andino

**Presidente Ejecutivo**: Miguel Pereira

**Director Creativo Ejecutivo:**Óscar Moreno

**Equipo Creativo:** Gonzalo Calvo, Pablo Caraballo

**Dirección de Producción Audiovisual (Agencia)**: María Jiménez

**Ejecutiva de Cuentas:** Serena Francescato

**Director de Diseño:**César Bertazzo

**Productora:** Lobo Kane

**Productor Ejecutivo:** Ramón Corominas

**Producer**: Elena Sáenz

**Realizador:**Christopher Cartagena

**Música**: Fede Pájaro (The Lobby)

**Título:** “Pide, pide”

**Piezas**: 7 películas de 20” y 10”, para TV y digital.

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2020*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74