**NOTA DE PRENSA**

**Darwin Social Noise, nueva agencia española de la red internacional ICOM**

*Madrid, 11 de febrero de 2020.-* Darwin Social Noise ha anunciado su integración en la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), de la que forman parte más de 80 agencias con presencia en 60 mercados de todo el mundo. Darwin Social Noise es la única integrante española de esta red.

*“Nuestra incorporación a ICOM nos permitirá ofrecer a nuestros clientes cobertura en cualquier rincón del planeta a través de partners fiables, acostumbradas a trabajar con clientes de primer nivel y altos niveles de exigencia, además de inspirarnos con el trabajo de algunas de las mejores agencias independientes del mundo”*, señala Miguel Pereira, Presidente Ejecutivo de Darwin Social Noise.

Con sede en Estados Unidos, los miembros de ICOM son agencias independientes de publicidad, comunicación digital, medios y marketing.

En palabras de Christophe Levyfve, Director Regional del ICOM Europa, Darwin Social Noise es una agencia especialmente impresionante. *“Tiene un fuerte enfoque digital y una perspectiva de futuro. No solo tiene la vista puesta en la agencia del mañana. De hecho, se están convirtiendo rápidamente en la agencia del mañana”.*

Darwin Social Noise formaba parte anteriormente de la red Dialogue International, con presencia en 25 países, que fue presidida durante dos años por Miguel Pereira.

**Acerca de ICOM:**

Fundada en 1965, la misión de ICOM es doble. Por un lado, construir marcas globales a través de un proceso de planificación estratégica, integración, información local y atención de alto nivel que conduzca a resultados significativos y recurrentes. Por otro, fortalecer a sus miembros mediante la profundización de las habilidades y la experiencia dentro de la red y el asesoramiento y la orientación de sus integrantes.

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

+34 639 51 84 74