 

NOTA DE PRENSA

**‘Nos están tocando los huevos’, la campaña de Igualdad Animal para denunciar el maltrato a las gallinas**

*Un trabajo de Darwin Social Noise, en colaboración con Arena Madrid*

*Madrid, 5 de noviembre de 2020.- Nos están tocando los huevos.*Es la contundente frase impresa en una lona de la Gran Vía madrileña con la que Igualdad Animal ha querido llamar la atención estos días, para denunciar el maltrato que sufren las gallinas en España. Una campaña teaser que, bajo el hashtag #VivirEncerrado, hoy ha sido desvelada con un dato estremecedor.

El 77% de estas aves pasan toda su vida en el espacio del tamaño de un folio. Viven encerradas sin apenas lugar para moverse. Una sensación que todos hemos experimentado, en algún momento, durante los meses de confinamiento y a la que Igualdad Animal ha querido recurrir para hacer su denuncia, generar conversación y lograr firmas suficientes para conseguir un cambio legislativo que ponga fin al encierro en jaulas que padecen estos animales. Algo que nos afecta a todos, puesto que la mayor parte de los huevos que consumimos proceden de gallinas que viven en esta situación extrema.

La campaña, que nace en el formato exterior y gráfico, se resuelve en el medio interactivo con la web [a4chicken. com](http://www.A4chicken.com), piezas audiovisuales que buscan la movilización y numeroso contenido digital que difundirán influencers, celebrities y líderes de opinión. Estos últimos, fueron contactados mediante un envío que contenía una caja manchada de sangre y una nota explicativa de la acción, para la que se pedía su colaboración.

[**A4chicken.com**](http://a4chicken.com/)

La petición para cambiar la ley se podrá firmar en [**A4chicken.com**](http://a4chicken.com/), en la que también se anima a los usuarios a ponerse en la piel de una gallina y expresar en un folio, por escrito o con imágenes, lo que significa para ellos vivir encerrados. Las mejores piezas formarán parte de un libro cuya venta servirá para recaudar fondos para que la organización pueda continuar su labor de defensa de los derechos de los animales.

“Los folios han estado llenos de lo que ha inspirado nuestra vida y ha cambiado nuestra mente. Pero hoy, en ese mismo espacio, se está escribiendo una historia que queremos cambiar”, dice el vídeo creado para la campaña. Una forma de reescribir la historia de las gallinas y de concienciar a la población de algo que entre todos podemos evitar.

**Darwin Social Noise** ha sido la agencia responsable de la estrategia y creatividad, y **Arena Madrid** ha sido la responsable del alcance e impacto conseguido en medios.

La acción, de ámbito internacional, es la primera emprendida por Igualdad Animal en España y se desarrollará, también de la mano de Darwin Social Noise, en otros países (EEUU, México, Brasil, Reino Unido, India e Italia) a lo largo de los próximos meses.

Material de la campaña:

* Lonas (teaser + resolución): adjuntas
* Vídeo convocatoria - master: <https://we.tl/t-uH8w8I6FDm>
* Landing (**WIP**): [a4chicken.com](http://a4chicken.com)

**Ficha técnica Igualdad Animal “A4Chicken”**

Agencia: Darwin Social Noise

Anunciante: Fundación Igualdad Animal

Producto: Fundación Igualdad Animal

Contacto cliente: Javier Moreno, Irene Rivero y Paula Toral.

Presidente creativo: Carlos Sanz de Andino

Director General: Alberto Martínez

Director Creativo Ejecutivo: Óscar Moreno

Equipo creativo: Pablo Mendoza, Alicia Vilches, Irati Rincón y Pablo Vecilla

Ejecutiva de cuentas: Julia García

Director de diseño: César Bertazzo

Equipo de producción audiovisual: María Jiménez y Miguel González

Equipo de tecnología: Óscar Cordero, Lucía Rodríguez y Antonio Rodríguez

Equipo de contenidos: Bel Rodríguez y Cristina Sanchón

Agencia de medios: Arena

Equipo de Arena:

- Responsable de Digital: Leopoldo d’Empaire

- Directores de Proyectos Estratégicos: Traver Pacheco y Esla de Murga

- Client Business Partner: Mireia Álvarez

- Directora de Cuentas: Mónica Iriarte

Título: ‘A4Chicken’.

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la séptima agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2019*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

+34 639 51 84 74

**Acerca de Arena**

Arena es una de las agencias líderes en comunicación integrada y medios del mercado español, especializada en estrategias orientadas al crecimiento del negocio de sus clientes. Con una trayectoria de 20 años en el sector, se sitúa entre las 5 primeras de nuestro país en términos de conocimiento, atractivo y ejemplaridad, según los datos publicados en el AgencyScope 2018/19 elaborado por Scopen.

Arena es lo que es por su actitud única para explorar, provocar y por su objetivo compartido de acelerar para no quedarse nunca atrás. En Arena provocamos conexiones únicas, relevantes y de valor entre marcas y personas para generar un impacto positivo en sus vidas, su negocio y la sociedad. Cuenta con la confianza de más de 50 clientes, empresas líderes de cada sector como: Grupo Santander, Naturgy, Grupo Orange, Grupo Damm, Reckitt Benckiser, Grupo Agrolimen, Grupo Correos, Grupo Alsea o Grupo Planeta.

Los proyectos que realiza la agencia están siendo reconocidos año tras año por su eficacia e innovación. Prueba de ello, es que ha sido elegida agencia del año en 2020 por la Asociación Española de Anunciantes, así como la Mejor Agencia de Medios en 3 ocasiones más en la última década. Además, ha sido también reconocida como la segunda agencia de medios del año según los premios de la revista Control de 2020. Asimismo, Arena destaca por la creatividad y sus trabajos que han sido premiados en los diferentes certámenes creativos de la industria: El Sol, FIAP, El Ojo, Cannes, Club de Creativos (Anuarios c de c), Premios Inspirational de la IAB, la BCMA, etcétera. La apuesta por la creación de contenidos de marca también ha hecho que sea considerada dentro del top 3 de agencias de medios más destacadas en Branded Content de España, según el estudio ContentScope 2019 realizado por Scopen.

El equipo de Arena España está formado por 200 profesionales multidisciplinares repartidos entre sus dos oficinas en Madrid y Barcelona que destacan por su involucración diaria en resolver los desafíos a los que se enfrentan las marcas. Todas las personas que componen su equipo se implican y trabajan desde la franqueza, la curiosidad, la generosidad y el inconformismo.

**Contacto para prensa Arena Media España:**

**BALBOA COMUNICACIÓN**

Irene Perezagua - irene.perezagua@balboacomunicacion.es

Tel.: 91 515 95 10 / 685 98 34 75