**NOTA DE PRENSA**

**‘De experto a experto’, el nuevo posicionamiento de Nueva Ibercaja Empresas creado por Darwin Social Noise**

*Madrid, 21 de julio de 2020.-* Con el objetivo de dar a conocer la nueva imagen y posicionamiento del segmento Nueva Ibercaja Empresas, Ibercaja ha puesto en marcha una nueva campaña que ha sido creada por Darwin Social Noise.

Bajo el lema *‘De experto a experto’*, la acción pretende afianzar la imagen de Ibercaja como banco especializado y cercano al negocio de las empresas, posicionándose como una entidad que acompaña y asesora a emprendedores y empresarios durante todas las fases de la vida de una empresa. La campaña se apoya en cuatro pilares: confianza, compañía, capacidad y compromiso.

Para ello Ibercaja pone a disposición de sus clientes una comunidad especializada de gestores y analistas de empresas especializados que comparten conocimiento y experiencia, sienten sus ilusiones como propias y hacen suyos los objetivos de sus empresas.

Dirigida a PYMES, negocios y profesionales, autónomos (incluyendo agro), comercios y gestores de empresas, la campaña se compone de carteles y vinilos para oficinas de Ibercaja en los que se representan cada una de las tres fases de la vida de una empresa (arranque, crecimiento y madurez), un folleto díptico y un vídeo para encuentros y reuniones con empresarios.

**Link descarga:** <https://we.tl/t-UBPevex5s2>

**Ficha técnica:**

**Agencia:** Darwin Social Noise

**Anunciante:** Ibercaja

**Campaña:** Imagen y posicionamiento para Nueva Ibercaja Empresas

**Contactos del cliente:** Carmen Pérez, Antonio Saz y Alfonso Gracia

**CEO:** Nacho Huidobro

**Cuentas:** Cristóbal Ramírez y María Hermida

**Equipo Creativo:** Óscar Moreno, Alicia Vilches, Pablo Mendoza, Pablo Vecilla e Irati Rincón

**Diseño:** César Bertazzo

**Producers agencia:** María Jiménez y Andrea Rosenschein (Visual Noise)

**Productora:** Shooting Arts

**Productora Ejecutiva:** Begoña Cuesta

**Jefa de producción:** Carmen Queralt

**Fotógrafo:** Pablo Gil

**Acerca de Darwin Social Noise :**

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia en consultoría de marca, en campañas integradas y en marketing digital. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2020*, y ocupa los primeros puestos en el ranking de notoriedad entre agencias digitales, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*. Además, Darwin Social Noise es la agencia española de la red internacional de agencias independientes [ICOM](https://icomagencies.com/), con presencia en más de 60 mercados en todo el mundo.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

[prensa@darwinsocialnoise.com](mailto:prensa@darwinsocialnoise.com)

+34 639 51 84 74