

**NOTA DE PRENSA**

**Pibank irrumpe en el mercado de fichajes**

*La campaña, creada por Darwin Social Noise para promover la Hipoteca Pibank, se ha desarrollado durante todo el verano, aprovechando la actualidad deportiva del mercado de fichajes de fútbol*

*Madrid, 10 de septiembre de 2019.-* El mercado de verano de fichajes de jugadores de fútbol siempre da mucho que hablar entre los aficionados. Aprovechando este momento de conversación social, **Pibank**, el banco del ‘mejor más fácil’, ha querido ayudar a los presidentes de los clubes de fútbol a convencer a las grandes estrellas de este deporte para que fichen por sus equipos. Para ello, la entidad financiera ha lanzado de la mano de **Darwin Social Noise** una ingeniosa campaña de publicidad para ofrecer la Hipoteca Pibank a las grandes estrellas del futbol mundial que llegan a nuestro país.

La campaña incluye frases como “***Presi, si lo que ofreces le parece poco, súmale una casa. La hipoteca es cosa nuestra***” o “***Presi, si el brasileño vuelve a Barcelona le ofrecemos una hipoteca para él y toda su panda***”, o “**Presi, acuérdate que en Manchester el fax tarda. Ofrécele ya nuestra hipoteca y fíchalo**”. La creatividad juega siempre con la actualidad de cada día, con guiños que conectan con los aficionados al fútbol, usando el humor para generar notoriedad entre quienes buscan casa y necesitan una hipoteca.

La acción se ha desarrollado en prensa deportiva, internet y redes sociales, donde se han difundido tres vídeos protagonizados por el exjugador Gaizka Mendieta, dirigiéndose a diferentes jugadores para convencerles de que vengan a España a jugar. Además, el banco ha puesto en circulación autobuses que han recorrido las zonas aledañas a los estadios con mensajes que decían, “***Presi, tú haz que elija Madrid y no Turín, que la hipoteca de su casa es cosa nuestra***” o “***Presi, tienes 13 motivos para que el francés se mude a Madrid, y uno más con nuestra hipoteca***”.

“*Sabemos que una de las cosas que más valoran los grandes fichajes de fútbol es la casa donde van a vivir y, aunque posiblemente no necesiten hipoteca, Pibank no quiere dejar pasar la oportunidad de ofrecérsela, y así, entrar en la conversación del verano sobre los fichajes de fútbol, y generar notoriedad*”, comenta **Begoña Martínez**, directora general de Pibank.

Los resultados han sido excelentes. Según el departamento de marketing de Pibank, los **medios ganados** generados por la campaña han tenido un **339% de incremento**, las **visitas a la web** durante el periodo de campaña han experimentado un aumento de un **65%**, y los **usuarios únicos, un 73%.**

**Ficha técnica:**

Agencia: **Darwin Social Noise**
Anunciante: **Pibank**
Producto: Hipotecas
Marca: **Pibank**
Contacto del cliente: **Begoña Martínez, María Peuriot-Bouche Lizer, Mario Piñuela, Sergio Feo**Sector: Banca
Presidente creativo: **Carlos Sanz de Andino**Presidente ejecutivo: **Miguel Pereira**Cuentas: **Inés Crespo, Soraya Zamorano y Álvaro Gutiérrez**Equipo creativo: **Kiko Martínez y Raquel Millán**

Relaciones públicas: **Pepe González Rivera, Fran Valmaña** (FJ Comunicación).
Producer agencia: **María Jiménez** y **Andrea Rosenschein**
Director de diseño: **César Bertazzo**

Diseño: **Diego Pena** y **Mar Roca**Realizador: **Fran Castaño**Productora: **Glassy Films**Productor ejecutivo: **Yago de la Sotilla**Producer Productora: **Marta Morón**Agencia de medios: **Dentsu**

Piezas: 3 vídeos para digital

Título: Salón, Cocina y Piscina

***Acerca de Pibank***

Pibank es un banco español, adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Pibank cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Zaragoza y opera en toda España a través del canal online (www.pibank.es).

***Acerca de Darwin Social Noise***

**Darwin Social Noise** es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Actualmente es la quinta agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex 2018*, y ocupa el puesto 1 en el ranking de notoriedad entre agencias digitales por conocimiento espontáneo + sugerido, y el puesto 2 por conocimiento espontáneo, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes [Dialogue International](http://www.dialogue-international.com/), con presencia en 25 mercados del mundo, actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise.

**Para más información:**

**Rocío Hernández**

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: **639 51 84 74**