

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise refuerza su equipo creativo

Madrid, XX de marzo de 2019.- Darwin Social Noise ha incorporado a su equipo a cuatro nuevas duplas creativas formadas por Gonzalo Calvo y Pablo Caravallo, Nacho y Diego Fernández, María Márquez y Juan José Murillo, y María Rubio y Blanca Ferrer. Los ocho trabajarán para diferentes clientes de la agencia bajo la supervisión de Óscar Moreno, director creativo ejecutivo, y Carlos Sanz de Andino, presidente creativo de Darwin Social Noise.

Gonzalo Calvo, copy, y Pablo Caravallo, director de arte, se incorporan a la agencia como equipo senior. Juntos desde la universidad, los dos son licenciados en Publicidad y RRPP y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos. Además, han cursado el Master of Arts en Creatividad Publicitaria de Zinkproject, escuela en la que actualmente también imparten clases.

Empezaron su trayectoria en TBWA Madrid, donde trabajaron durante 5 años, principalmente para Ecoembes, aunque también para otras marcas como Loewe, ONCE, Apis, Uno de 50 o Vichy. A lo largo de este tiempo, su trabajo ha sido premiado con varios galardones, entre los que cabe destacar dos Laus de Bronce (2015), una plata en Fiap (2016), un Ampe de plata, una mención en el Anuario CdeC, un bronce en los Premios Eficacia y un bronce en El Sol (2017), entre otros.

Nacho Fernández, arte, y Diego Fernández, copy, trabajan como dupla desde hace 9 años y se incorporan también a la agencia como creativos seniors. Tras coincidir en Bungalow25, en 2011 fundaron su propio estudio creativo, Deepblack, donde trabajaron fundamentalmente en el área del branded content. Más tarde, y tras unir fuerzas con la agencia de marketing y eventos DMS, pusieron en marcha la agencia Walterhaus, donde fueron directores creativos, y 4 años después fundaron un nuevo estudio, FDZ&FDZ, en el que han trabajado hasta su reciente incorporación a Darwin Social Noise. A lo largo de este tiempo han colaborado con clientes como Pernod Ricard, PokerStars, CocaCola, Baker&McKenzie, Pepephone, Iberia y KIA, entre otros.

María Márquez es graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla y tiene un máster en Creatividad Publicitaria (ZinkProject) y otro en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual (Universidad de Sevilla). Ha sido *community manager* en Zinkproject, responsable de comunicación y marketing digital en I Do Project y responsable de comunicación en Con Acento.

Juan José Murillo, diseñador, se graduó en Bellas Artes en la Universidad de Salamanca USAL. Tiene un máster en Creatividad Publicitaria (ZinkProject) y otro en Diseño (UCM). Ha trabajado en ZinkProject, como diseñador gráfico, en Editeca, como diseñador gráfico, en diseño web y gestión de contenidos, y en Azul Comunicación, como diseñador gráfico y

publicitario. También ha colaborado con Medialab USAL en el evento Hack For Good y en los cursos y seminarios impartidos en el Mes del Diseño de Medialab.

Juniors

Por su parte, María Rubio es graduada en Diseño Gráfico en ASP Krakow y en EASD Valencia. Ha hecho un curso de especialización en publicidad y diseño gráfico publicitario y tiene un máster en Creatividad Publicitaria. Anteriormente hizo prácticas en ZinkProject y en Ogilvy Public Relations.

Blanca Ferrer ha estudiado el Grado Superior en Gráfica Publicitaria en Barreira Arte + Diseño, ha realizado un curso de Ilustración Profesional en ESAT y tiene un máster de Creatividad Publicitaria (ZinkProject). Anteriormente, realizó prácticas en Vitaminarte.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Actualmente es la tercera agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*, y ocupa el puesto 1 en el ranking de notoriedad entre agencias digitales por conocimiento espontáneo + sugerido, y el puesto 2 por conocimiento espontáneo, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*, además del puesto 6 entre las agencias independientes de España por volumen de inversión de sus clientes.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes [Dialogue International](#), con presencia en 25 mercados del mundo, actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74