

NOTA DE PRENSA

Darwin Social Noise ficha a Juan David Mateos como director de tecnología e innovación

Madrid, 15 de marzo de 2019.- Darwin Social Noise ha incorporado a su equipo a Juan David Mateos, como director de innovación y tecnología. Desde este puesto, David se ocupará de liderar la estrategia de innovación digital de la agencia, además de supervisar todos los proyectos tecnológicos de la compañía, así como las campañas de *paid media* digital y todo el trabajo de SEO. Para ello, Mateos dirigirá a todo el equipo de tecnología, analítica y *paid media* de la agencia.

Juan David Mateos lleva más de 20 años en el mundo de la tecnología, 15 de ellos en el terreno del marketing online. En 2014 fundó y dirigió Dooflow, y anteriormente trabajó en la agencia T2O como director de tecnología; en Adecco y en Payma Cotas, en ambos casos como analista; y en Convertia, como responsable del equipo de desarrollo.

Mateos tiene formación superior en informática, gestión de empresas y varios masters (Java, Visual Basic, Microsoft DCE, etc.). Domina varios lenguajes de programación, tecnologías web, bases de datos, ofimática avanzada, metodologías de programación, usabilidad, UX y diseño de interfaces, además de ser experto en SEM y SEO.

A lo largo de su carrera Mateos ha tocado casi todas las áreas de su profesión, desde sistemas y programación hasta SEM, SEO, analítica y *machine learning*. Y ha trabajado con grandes cuentas como ING, Sanitas, Ikea, FNAC, La Razón, Insparx y Bankia, entre otras.

Juan David Mateos reportará en la operativa diaria a Alberto Martínez, socio director general de Darwin Social Noise, y en el área de Innovación a Miguel Pereira, socio presidente ejecutivo de la agencia.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Actualmente es la tercera agencia independiente por volumen de inversión gestionada según *Infoadex*, y ocupa el puesto 1 en el ranking de notoriedad entre agencias digitales por conocimiento espontáneo + sugerido, y el puesto 2 por conocimiento espontáneo, y, según el informe *AgencyScope 2018* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes [Dialogue International](#), con

presencia en 25 mercados del mundo, actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74