

NOTA DE PRENSA

César Bertazzo, director de diseño en Darwin Social Noise

Madrid, 18 de octubre de 2018.- [Darwin Social Noise](#) acaba de sumar a su equipo a César Bertazzo, como nuevo director de diseño. De origen argentino, procede de la agencia madrileña September, donde ha trabajado como director de arte y creativo visual durante 4 años.

César Bertazzo es un apasionado de la gráfica y la comunicación visual. Técnico Superior en Diseño Gráfico por el Instituto Superior Cervantes de Argentina, durante los últimos 18 años ha sido diseñador y director de arte en estudios de diseño y agencias como Línea A, EME EFE Mendoza, Brokers, MM Prepress, DVAG (Milán) o DPI Comunicación (Madrid).

A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado para clientes como MTV, Walt Disney, New Balance, Bultaco Motors, Ayuntamiento de Madrid, Grupo DIA, Control, Sanitas, Jones Lang LaSalle, Kellogg's, ActiVision y Gobierno de España, entre otros.

Con esta incorporación, Darwin Social Noise continúa reforzando su equipo para aumentar así su excelencia creativa y ofrecer las mejores soluciones a sus clientes.

Acerca de Darwin Social Noise:

Darwin Social Noise es una de las agencias independientes más destacadas del panorama nacional, con una amplia experiencia integrada. Es producto de la unión, en la primavera de 2017, de Darwin & Co, tercera agencia por volumen de inversión gestionada según *Infodex*, y Social Noise, número 1 del ranking de agencias digitales en España por notoriedad y por atractivo, según el informe *AgencyScope 2016* realizado por la consultora independiente *Scopen*.

Con oficinas en Madrid, Ciudad de México y Casablanca, Darwin Social Noise es miembro de la red internacional de agencias creativas independientes Dialogue International (actualmente presidida por Miguel Pereira, presidente ejecutivo de Darwin Social Noise), con presencia en 25 mercados del mundo.

Para más información:

Rocío Hernández

prensa@darwinsocialnoise.com

Móvil: 639 51 84 74

