



Ecoembes lanza “Hechos de sueños”, una serie de mini-documentales

- “Hechos de sueños” da voz a iniciativas individuales que han contribuido a hacer nuestro entorno más sostenible.
- La campaña, cuyos capítulos irán lanzándose a lo largo de las próximas semanas, está firmada por Social Noise.

Madrid, 20 de septiembre de 2015

“Hechos de sueños” es el nombre de la última campaña digital de **Ecoembes**, la organización que coordina el reciclaje de envases domésticos en España. Esta iniciativa busca concienciar sobre el valor de cada pequeño gesto para el cuidado del medio ambiente y para el fomento del reciclaje. La campaña, producida por la agencia creativa digital **Social Noise**, está compuesta por una serie de **mini-documentales** que narran las historias de personas anónimas que han conseguido cumplir sus sueños a través de iniciativas sostenibles.

El primer mini-documental de la serie, titulado “La Linde”, cuenta el sueño de Loli, una bilbaína que decidió venir a Madrid hace 15 años en búsqueda de nuevos proyectos que acabaron materializándose en la creación de “La Linde”, un espacio comunitario ambiental con una clara vocación pedagógica.

A lo largo de las próximas semanas, **Ecoembes dará a conocer el resto de las historias** que conforman el ciclo “Hechos de sueños” a través de su [canal en YouTube](#) y de Facebook, Twitter e Instagram.

Ficha técnica:

- **Anunciante:** Ecoembes
- **Sector:** Organizaciones sin ánimo de lucro
- **Agencia:** Social Noise
- **Director Creativo Ejecutivo:** Pedro Ample
- **Director de Cuentas:** Santiago Benítez
- **Director de Arte/Creativo:** Mikel Ortega
- **Director de Contenidos:** Luismi Gómez
- **Social Media Manager:** Marta Ortega
- **Dirección estratégica:** Mar Camps
- **Planificación estratégica:** Andrea Pérez
- **Productora:** Visual Noise
- **Directora de Producción:** Angélica Roma
- **Jefe de Producción:** Alberto Sánchez
- **Post-producción:** Miguel Muriel y Aaron Aguilera
- **Videos:** [enlace](#)

social
noise



Acerca de Ecoembes:

Ecoembes (www.ecoembes.com) es la organización que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España. Hacemos posible que los envases de plástico, latas y briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) puedan tener una segunda vida.

Su Misión es proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante los temas medioambientales relacionados con el consumo de productos envasados domésticos, logrando el cumplimiento de los objetivos marcados por la Ley, con la mayor eficiencia en el uso de los recursos de la compañía.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa y consultora de marketing digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, BBVA, Ecoembes, NH Hoteles, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Randstad, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Ferrovial, Desigual, Levantina o Warner Music.**

Bajo el lema '**Technocreative Thinking**', **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**