



El Mutua Madrid Open se abre a la participación del público en tiempo real

Social Noise ha desarrollado para el **Mutua Madrid Open** soluciones tecnológicas que permiten la participación de la audiencia en tiempo real a través de la web y en el propio recinto del torneo.

Madrid, 06 de mayo de 2015

En consonancia con las tendencias de innovación digital a través de las nuevas plataformas lanzadas por los cuatro *Grand Slams* de la ATP, el **Mutua Madrid Open 2015** ha incorporado este año dos importantes novedades de la mano de la agencia creativa digital **Social Noise**: el **Mutua Madrid Open Socialhub** y el **Mutua Madrid Open Social Leaderboard**. Además, se están visualizando en las pantallas de la Caja Mágica contenidos y gráficos extraídos de las redes sociales en tiempo real. Estas iniciativas permiten visualizar la riqueza de datos compartidos a través de las redes sociales aprovechando el poder de las herramientas de procesado de información en tiempo real de **Social Noise**.

En la web (<http://social.madrid-open.com/socialhub/>) el **Mutua Madrid Open Socialhub** destaca los mensajes de Twitter, Instagram y Facebook de los seguidores de la cuenta del torneo. Los mensajes que utilicen los *hashtags* #AquiHayMagia o #MMOPEN15 y que hagan referencia al torneo estarán disponibles en esta nueva sección social. En ella, los visitantes de la página web pueden navegar por todos los mensajes o seleccionar solamente los de su red social favorita. Además, es posible filtrar los mensajes dirigidos a un jugador específico o ver los mensajes de un día en concreto.

Por su parte, el **Mutua Madrid Open Leaderboard** (<http://social.madrid-open.com/leaderboard>) es un ranking de jugadores sobre la base de sus menciones en Twitter. Los seguidores del **Mutua Madrid Open** pueden apoyar a su jugador favorito mencionando su cuenta de Twitter con su nombre completo o usando el *hashtag* del jugador que aparecerá en el ranking. En la sección *Social Leaderboard* se puede ver el listado de jugadores de forma general o elegir el ranking social de jugadores masculinos o femeninos.

También se ha habilitado el visionado de estas plataformas en tiempo real en las siete **pantallas de la Caja Mágica**, dos de ellas ubicadas en la pista principal, para que los aficionados vean sus comentarios al instante y puedan conocer en directo la actividad de los jugadores más *sociales*. Además, los seguidores pueden solicitar información instantánea de resultados o del programa de partidos directamente a través de Twitter, mencionando la cuenta @MutuaMadridOpen junto con la palabra “resultados”, “partido” o “mapa”, para recibir al instante un gráfico con todos los resultados del día, el programa de partidos o su ubicación en el recinto de la Caja Mágica.

Social Noise ha desarrollado estas soluciones de **live engagement** a partir de su plataforma **Guud**, una herramienta de procesamiento de grandes volúmenes de datos que ayuda a aumentar la participación de la audiencia analizando en tiempo real la conversación generada en las redes sociales.

social
noise



Acerca del Mutua Madrid Open:

El torneo de tenis **Mutua Madrid Open** celebra este año su decimocuarta edición del 1 al 10 de mayo. Desde 2002, Madrid ha disfrutado de 14 años de tenis, 13 años de espectáculo y 13 ediciones de partidos inolvidables en el Madrid Arena y La Caja Mágica.

El torneo puede presumir de tener entre sus **ganadores a doce de los mejores tenistas de todos los tiempos**, muchos de los cuales han sido número 1 del mundo: André Agassi (2002), Juan Carlos Ferrero (2003), Marat Safin (2004), Rafael Nadal (2005, 2010, 2013 y 2014), Roger Federer (2006, 2009 y 2012), David Nalbandian (2007), Andy Murray (2008), Novak Djokovic (2011), Dinara Safina (2009), Arevane Rezai (2010), Petra Kvitova (2011), Serena Williams (2012 y 2013) y María Sharapova (2014).

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Randstad, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Ferrovial, Desigual, Levantina o Warner Music.**

Bajo el lema '**Technocreative Thinking**', **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia**. **Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**