



## Social Noise lanza “Tu punto de madurez” para Four Roses

*Madrid, 26 de marzo de 2015*

**Social Noise** ha lanzado junto a **Four Roses** una campaña con el objetivo de redefinir su target y llevar su marca al entorno digital con un discurso que les posicione como líderes en la categoría Bourbon. Bajo el concepto “**Tu punto de madurez**”, la nueva campaña busca acompañar a la audiencia de Four Roses en su momento de evolución y descubrimiento personal haciéndole reflexionar sobre lo que implica alcanzar ese momento en el que uno se da cuenta de que ha madurado.

La campaña, compuesta por **tres teasers y un spot digital**, gira en torno a la convocatoria de una reunión de amigos con el locutor de radio **Ángel Carmona** como anfitrión y **David Moralejo**, creador de la revista Tapas y los blogueros y actores **Nacho López** y **Rodrigo Taramona**, como invitados. En esta quedada, los cuatro amigos disfrutaban de una copa de Bourbon mientras analizan lo que supone madurar, abordando temas como la amistad, las relaciones de pareja, el acercamiento a los padres, el cuidado de la salud y lo que se ha aprendido de los errores.

Con esta piezas, producidas por **Social Noise** y **Adhoc Films**, Four Roses apuesta por el contenido de marca para reflejar la etapa en la que se encuentra su consumidor actual contextualizando el producto en momento de consumo. “Las marcas deben generar confianza y construir un discurso coherente a largo plazo. Con internet la comunicación se ha democratizado y las marcas tienen la posibilidad de contar su propia historia” cuenta **Daniel Martínez**, responsable de contenido de la marca en **Social Noise**.

Como complemento al lanzamiento del spot, en las próximas semanas Four Roses pondrá en marcha una **dinámica en Facebook** donde pedirá a sus fans que compartan comentarios con las lecciones de vida que han aprendido al alcanzar su punto de madurez utilizando el hashtag **#hasMaduradoCuando** junto con su nombre de usuario de Instagram. Las mejores reflexiones, además de ser publicadas en el perfil de la marca en Instagram, serán premiadas con un pack Four Roses.

### **Ficha técnica:**

- Título: Tu punto de madurez
- Anunciante: Pernod Ricard
- Producto: Four Roses
- Contactos del cliente: Patricia García-Martín
- Agencia: Social Noise
- Director Creativo Ejecutivo: Pedro Ample
- Director de Branded Content: Daniel Martínez Durán
- Director de arte: Javier Salido
- Responsable de Branded Content: Luismi Gómez
- Responsable de Estrategia: Ana Caderot
- Redactor: Mateo Buitrago
- Director de Cuentas: Santiago Benítez
- Productora: Adhoc Films

social  
noise



- Responsable productora: Beatriz Acinas
- Pieza: 3 teasers, 1 spot digital 3'55'' <https://www.youtube.com/watch?v=gaXauysGbkU>

#### **Acerca de Four Roses:**

Desde su fundación en Kentucky en 1888, **Four Roses** ha resistido al paso del tiempo gracias al cuidado y la elaboración artesanal que destilan cada una de sus botellas, que convierten a esta marca en el mejor Bourbon Americano. En los últimos cinco años, Four Roses ha sido reconocida cuatro veces como **American Whiskey Distiller of the Year**, distintivo otorgado por la prestigiosa revista especializada Whisky Magazine.

#### **Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, Randstad, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Sony Pictures, o Warner Music.**

Bajo el lema '**Technocreative Thinking**', **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia** ([www.nomadia.com](http://www.nomadia.com)).

**Social Noise** es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

#### **Para más información:**

**María Bravo Galán**

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: @socialnoise