



Social Noise apuesta por la Innovación

- El nuevo área, que impulsará el desarrollo propio de soluciones de negocio innovadoras, estará dirigido por David Alayón.
- Social Noise ya cuenta con una cartera de productos propios, como Guud y NOISR.

Madrid, 2 de febrero de 2015

Social Noise refuerza su apuesta por la innovación con la creación de un nuevo departamento que estará encabezado por **David Alayón**, *Chief Innovation Officer (CINO)*. David liderará un equipo compuesto por **Miguel Miguel**, responsable de Desarrollo de Negocio; **Sandra Garrido**, responsable de Proyectos; **Iñaki Gómez**, responsable de Experiencia de Usuario (UX); y **Daniel García**, Desarrollador jefe de NOISR. Además, cuenta con la colaboración de diversos *Data Scientists* y expertos en infraestructuras técnicas de *Big Data*. En su nuevo puesto, David Alayón reportará a **Miguel Pereira**, CEO de **Social Noise**.

El departamento tendrá como misión el desarrollo y la comercialización de soluciones propias de negocio y herramientas digitales asociadas a verticales como *Social CRM*, *Real-Time Marketing*, *Omnicanalidad* o *Business Intelligence*, para los clientes de la agencia, tanto a nivel nacional como internacional. Además liderará la conceptualización, desarrollo y ejecución de acciones especiales con un alto componente de innovación.

Social Noise ya comercializa dos productos propios: **Guud** (*start-up* incubada por Social Noise), un motor de procesado de *Big Data* cuyo objetivo es potenciar el *engagement* y ofrecer analíticas cualitativas en tiempo real; y **NOISR**, una plataforma web para la gestión de campañas con *influencers*, *brand lovers* y los propios empleados de las marcas. La agencia califica como confidencial los proyectos en los que está trabajando actualmente el equipo de Innovación.

*“La innovación es un proceso que comienza con la ideación de invenciones nóveles, se materializa con el desarrollo de las mismas y termina con el éxito en su comercialización. Cuando trabajas con marcas, la innovación tiene que estar muy alineada con sus valores, solventando necesidades presentes y futuras, y cautivando a su público objetivo. En este contexto es cuando nuestro lema cobra toda su fuerza: **Think Big. Start Small. Move Fast.**” (David Alayón)*

Social Noise lidera el ranking de agencias digitales en España en los atributos de ‘**Agencia Innovadora**’ y ‘**Avanzada en Digital**’ en el último estudio *Digital Agency Scope 2014* de **Grupo Consultores** según la valoración de los propios clientes de las diferentes agencias.

David Alayón es Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). Es socio co-fundador de **Social Noise**, donde desempeña el cargo de Director de Innovación (CINO). También es Director del **Máster en Tecnoactividad** de **Nomadia**, la escuela de talento digital lanzada en 2014 por la propia agencia, y co-fundador de **Shoppiic**, una red social móvil centrada en las compras sociales y los iBeacons. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de máster de **IED**, **IAB**, **EOI** o **IPECC**. Además ha sido ponente en eventos como TEDx, Campus Party o ZincShower, y en escuelas como **The College of Everything** o **Miami Ad School**.

social
noise



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital independiente con oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, Mastercard, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, Ikea, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, Randstad, El País, Airbnb, Obra Social La Caixa, Sony Pictures, o Warner Music.**

Bajo el lema '**Technocreative Thinking**', **Social Noise** actúa sobre tres grandes ejes estratégicos: **Tecnología** (Innovación), **Creatividad** (incluyendo contenidos y producción audiovisual desde su productora **Visual Noise**), y **Estrategia**. Además, la agencia lanzó en 2014 una escuela de conocimiento digital llamada **Nomadia** (www.nomadia.com).

Social Noise es la agencia representante en España de **Dialogue International**, una red internacional de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.comwww.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**