



*Madrid, 23 de enero de 2015*

## **Burgo de Arias elige a Social Noise como su agencia creativa digital**

**Burgo de Arias**, perteneciente a Mantequerías Arias, ha decidido adjudicar por concurso la gestión de su comunicación digital a **Social Noise**, agencia creativa de referencia en marketing digital.

A partir de enero de 2015, **Social Noise** será la responsable de administrar la comunidad de la marca en su ecosistema digital, así como de conceptualizar y ejecutar su plan estratégico de comunicación en el entorno online. Además, **Social Noise** realizará de forma periódica para **Burgo de Arias** campañas creativas destinadas a reforzar su posicionamiento en medios sociales.

*“Para Social Noise supone un reto tener la oportunidad de trabajar para una marca de gran consumo líder absoluto en su sector como es Burgo de Arias y que requiere un gran nivel de exigencia y de conocimiento del cliente final”, comenta Sabrina Tahiri, Directora General de Social Noise.*

### **Acerca de Burgo de Arias:**

Desde su nacimiento, hace más de 160 años, **Mantequerías Arias** se ha mantenido a la cabeza de la innovación en el sector lácteo ofreciendo, junto con sus quesos tradicionales, una serie de productos saludables, ligeros y enriquecidos, para aportar siempre nuevas soluciones en alimentación. Desde 1978 pertenece al grupo francés **Bongrain**, un grupo agroalimentario internacional presente en más de 124 países con marcas líderes de productos lácteos y quesos, charcutería, productos del mar y dulces. Arias cuenta con la gama más amplia y variada del mercado español en productos lácteos, entre los que destacan **Burgo de Arias, Angunlo, Boffard, Mantequilla Arias, y Kidiboo.**

social  
noise



**Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, Ikea, Jameson, Zoco, Four Roses, Olay, MasterCard, Puma, Colgate, Burgo de Arias, Sony Pictures, Randstad, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa o Warner Music.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

**Social Noise** es la agencia en España miembro de **Dialogue International**, una red de 29 agencias independientes con presencia en 27 países.

**Para más información:**

**María Bravo Galán**

*Comunicación Social Noise*

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**