



NOTA DE PRENSA

Madrid, 18 de diciembre de 2014

Instalan un confesionario en ‘Sister Act, el Musical’

Los espectadores que acudan al Teatro Tívoli de Barcelona a ver **‘Sister Act, El Musical’** se van a encontrar en el vestíbulo con un confesionario de verdad. En él, todo el que quiera podrá “confesar” su opinión sobre el musical a través de un vídeo, o hacerse fotos y personalizarlas con imágenes de las protagonistas, o con accesorios digitales como alzacuellos, velos, sotanas y demás parafernalia conventual. Tras finalizar el proceso, podrá pedir la “bendición del cielo” para que le envíen por correo electrónico su “confesión” en vídeo o su fotografía, y compartir estos contenidos en las redes sociales utilizando el *hashtag* **#ConfesionarioSisterAct**.

‘El confesionario’ es la última campaña ideada y producida por la agencia creativa digital **Social Noise**, que gestiona toda la comunicación y producción digital de **Stage Entertainment** desde 2013. La acción ha generado más de 180 vídeos y fotografías en sus tres primeras jornadas y estará disponible durante toda la temporada.

Basada en la taquillera película, **‘Sister Act’** el musical cuenta con un banda sonora inspirada en los estilos musicales que van desde la música de *Motown*, el *soul* o el *funk*, hasta los grandes himnos de música disco, pasando por Barry White. *“Es un espectáculo que la gente cree conocer, pero con el que luego se llevan una grata sorpresa al ver que no es lo que esperaban; es una experiencia mágica”*, sostiene la productora Whoopi Goldberg, protagonista de la película y co-productora del musical.

Julia Gómez Cora, Directora General de **Stage Entertainment** y productora del musical garantiza que *“en estos tiempos conseguirás olvidarte de todo como ya lo han hecho todos los que ya han disfrutado de esta divertidísima superproducción en los mejores escenarios del mundo.”* Para **Andreu Buenafuente**, coproductor del musical, *“solo existe un convento como el de ‘Sister Act’ y está en el teatro. Conseguirás que te conmuevas, rías y bailes. Y te hará levitar de emoción”*.

(Sigue ficha técnica en la página siguiente)



FICHA TÉCNICA

- Agencia: **Social Noise**
- Anunciante: **Stage Entertainment**
- Marca: **Sister Act, El Musical**
- Sector: Espectáculos
- Contactos del cliente: **Ana Muñoz, Raquel Jiménez**
- Directora de servicios al cliente: **Dulce Heredia**
- Project Manager: **Santiago Benítez**
- Director creativo: **Pedro Ample**
- Equipo creativo: **Marta Sobrino, Daniel Martínez**
- Equipo técnico: **Natalia Díaz de Tudanca, Fran Zaplana**
- Director de arte: **Miguel Mateo**

Acerca de Stage Entertainment:

Stage Entertainment es la empresa líder en la producción de musicales en Europa. Ha producido en España grandes éxitos como Mamma Mia!, Cabaret, El fantasma de la Ópera, Cats, La Bella y la Bestia, Chicago, Los Miserables, My Fair Lady, o el fenómeno El Rey León, consiguiendo que más de 12 millones de espectadores hayan visto un musical en España. Actualmente vende más de 1 millón de entradas a musical anualmente en España.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**