



NOTA DE PRENSA

La revolución de la televisión ha llegado a España. 2btube y Social Noise celebran el mayor evento de YouTubers del país

- 2btube y Social Noise presentaron ayer su alianza en un evento al que asistieron más de 250 YouTubers, celebrities, periodistas y profesionales del mundo del marketing.
- Los YouTubers presentes en el evento suman más de dos mil millones de visionados al mes.
- 2btube, partner oficial de YouTube, es una empresa de producción digital especializada en YouTube y en la gestión de talentos para la nueva, joven y conectada generación de creadores iberoamericanos. Empresas como 2btube se llaman “multi channel networks” (MCN’s) en EEUU.
- Social Noise, agencia creativa digital, será su aliado estratégico en España, potenciando la inversión de las marcas en esta plataforma.

Madrid, 27 de noviembre de 2014. – La forma de consumir contenidos audiovisuales está cambiando en todo el mundo. Frente a la televisión tradicional, están surgiendo alternativas con el dominio de YouTube como plataforma*. Cada mes, más de mil millones de usuarios únicos visitan YouTube en el mundo. En este nuevo paradigma, caracterizado por la proliferación de canales en YouTube, el aumento de suscriptores y la llegada de talentos – los YouTubers- con sus millones de seguidores, se vuelve necesario **impulsar la presencia de las marcas en YouTube** a través de la producción de **contenidos brandeados**.

2btube nace en Septiembre de 2014 como la red más ambiciosa de creadores de YouTube en España e Iberoamérica, facilitando a sus asociados todo lo necesario para tener éxito en esta plataforma: platós, equipos de producción y edición, estrategia de marketing y de difusión, gestión de cuentas, sponsorización, asesoramiento legal y financiero.

*“Los YouTubers ofrecen una oportunidad excelente para la creación de **contenidos brandeados** y publicitarios. Con estos talentos hemos encontrado la solución para captar la atención de las generaciones jóvenes, que ya no ven la televisión”,* subraya Fabienne Fourquet, CEO de 2btube.

“En 2btube queremos ser la referencia más importante para los YouTubers y las marcas, convirtiendo trabajo, creatividad e inversión en un negocio. Nosotros, los MCN’s, tenemos el potencial para llegar a ser las grandes productoras y estudios de Hollywood del siglo XXI”, añade Bastian Manintveld, presidente de 2btube.

* De acuerdo con el II Estudio Anual de TV Conectada y Video Online del IAB, YouTube domina el mercado del video online con un 76% de usuarios, frente a Vimeo (12%), seguido por las plataformas Yomvi (10%), Nubeox (6%) y WuakiTV (5%).



Asimismo, 2btube contará con **Social Noise** como aliado estratégico para potenciar la relación entre YouTubers y marcas. *“La situación actual en el panorama audiovisual obliga a las marcas a dedicar un especial interés a YouTube dentro de su estrategia de canales sociales y de creación de contenidos para llegar a sus diferentes públicos. Desde 2009, Social Noise ha acumulado una amplia experiencia, lo que le permite asesorar de forma diferencial a las marcas desde el punto de vista estratégico, maximizando su inversión y el alcance de su comunicación”*, afirma Miguel Pereira, CEO de Social Noise.

“Nuestros clientes siempre buscan impactar en sus potenciales consumidores a través de formatos y canales innovadores. La alianza con 2btube nos abre un fabuloso abanico de posibilidades para ampliar los servicios que ofrecemos a nuestras marcas”, sostiene Sabrina Tahiri, directora general de Social Noise.

“En YouTube asistimos desde primera fila a la evolución profesional de los creadores en la plataforma y al mismo tiempo vemos cómo las empresas audiovisuales encuentran una línea de negocio cada vez más relevante. Este maridaje hace que los creadores de contenido en español tengan cada vez más caminos para desarrollar una carrera en la plataforma”, dice Melanie Parejo, YouTube Partner Manager en Google.

Anoche se celebró la **fiesta de presentación de la alianza entre 2btube y Social Noise** en la sede de 2btube, ubicada en la calle Menorca, 15. El evento contó con la presencia de reconocidos YouTubers, que juntos sumaban más de dos mil millones de visionados al mes, además de influencers, periodistas y directivos de marketing.

Pueden descargar el press kit del evento en la siguiente URL: <http://2btube.com/2bnoise>



Acerca de 2btube: 2btube es una empresa de producción digital especializada en YouTube y en la gestión de talentos para la nueva, joven y conectada generación de creadores iberoamericanos. Ofrecen todo lo necesario para tener éxito en You Tube: platós, equipos de producción y edición, estrategia, gestión de cuentas, esponsorización, asesoramiento legal, así como contactos y distribución en otras plataformas y canales de televisión. 2btube cuenta con oficinas y estudios en el centro de Madrid y pronto, en Miami.

Acerca de Social Noise: **Social Noise** es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Dodot, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

socialnoise.com

Twitter: @socialnoise

Paula Guinot Vera

Comunicación 2btube

+34 91 376 65 99

prensa@2btube.com

2btube.com

Twitter: @2btubestudios