



NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de octubre de 2014

Social Noise se refuerza con dos nuevas incorporaciones

- **Araceli Ocaña** estará al frente de la cuenta digital de **Vodafone**.
- **Cristóbal Ramírez** será Social Media Manager de **Barceló Hotels & Resorts**.

Social Noise, agencia creativa digital especializada en creatividad, innovación y estrategia, ha incorporado recientemente a su equipo de Operaciones a **Araceli Ocaña** y a **Cristóbal Ramírez**, que reportarán directamente a Begoña Antón, Directora de Cuentas de la agencia.

Araceli Ocaña asumirá la gestión de la **cuenta digital de Vodafone** como **Senior Account Executive**. Es licenciada en Economía y Periodismo por Universidad Carlos III de Madrid y cuenta con más de siete años de experiencia en el ámbito de la comunicación, el periodismo y la producción de contenidos. Ha desempeñado puestos como responsable de redes sociales para marcas como Yo Dona Magazine, Fosco Shoes y Opel. Además, es especialista en gestión de imagen de marca, creación y ejecución de estrategias de comunicación en social media, monitorización y análisis de canales sociales y realización de acciones de relaciones públicas en el entorno digital.

Cristóbal Ramírez se incorpora a su vez como **Social Media Manager** para **Barceló Hotels & Resorts**. Desde este puesto se encargará de la gestión de las redes sociales, el blog corporativo y la estrategia digital de la marca, tanto a nivel nacional como internacional. Cristóbal es licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla y ha realizado el Máster en Periodismo de El País, así como el Máster en Comercio Exterior y Marketing Internacional de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Está especializado en la producción de contenidos sobre viajes, cultura y sociedad. Ha trabajado como reportero para El Viajero y El País Semanal, como editor de contenidos para Iberia y como responsable de redes sociales de NH Hotel Group a través de MPC. Además, ha sido traductor e intérprete del periódico noruego Verdens Gang.



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**