



## NOTA DE PRENSA

Madrid, 22 de Septiembre de 2014

# Social Noise lanza Nomadia, su escuela de talento digital

- Ofrecerá formación especializada en conocimiento y cultura digital, tanto para empresas como para profesionales
- Inicia su Máster en *Tecnocreatividad* en Octubre

Social Noise ha creado una nueva división de negocio bajo el nombre de **Nomadia**, dedicada a la **formación para el desarrollo de las competencias digitales**. La escuela, que opera desde septiembre, está especializada en innovación en la gestión del talento, *employer branding* y *personal branding* digital.

*“Nuestra misión es ofrecer una programación de contenidos vanguardista que permita formar a una generación de profesionales especializados y altamente demandados por el mercado laboral actual, así como agregar valor al profesionales en activo que no quieren dejar de crecer para adquirir nuevas posibilidades de promoción profesional”*, sostiene Mónica Quintana, Directora de Nomadia y experta en talento digital.

Con este objetivo comenzará próximamente su **Máster en Tecnocreatividad**, enfocado a la formación de perfiles multidisciplinares con visión estratégica, capacidad creativa, conocimiento tecnológico y un enfoque holístico de los productos y los proyectos.

*“La tecnología se ha vuelto transversal a cualquier proyecto o sector. Las competencias y conocimientos necesarios para desempeñar puestos de dirección, gestión y coordinación han cambiado. La demanda de perfiles multidisciplinares capaces de entender, planificar, crear, ejecutar y gestionar proyectos digitales es creciente. Es aquí donde cobra sentido la Tecnocreatividad”*, afirma David Alayón, socio y Director de Innovación de **Social Noise**.

Ya está abierto el plazo de admisiones con descuentos por inscripciones realizadas antes del 30 de septiembre y para personas en situación de desempleo. También se ofrece un programa de **becas Top Talent** para estudiantes con un alto desempeño académico. Más información sobre el **programa** del Máster en Tecnocreatividad.



***Acerca de Social Noise:***

**Social Noise** es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

***Para más información:***

**María Bravo Galán**

*Comunicación Social Noise*

+34 91 360 59 90

[maria.bravo@socialnoise.com](mailto:maria.bravo@socialnoise.com)

[comunicacion@socialnoise.com](mailto:comunicacion@socialnoise.com)

[www.socialnoise.com](http://www.socialnoise.com)

*Twitter: @socialnoise*

**Miriam Suárez Carbajal**

*Comunicación Nomadia*

+34 91 360 59 90

[miriam.suarez@nomadia.com](mailto:miriam.suarez@nomadia.com)

[www.nomadia.es](http://www.nomadia.es)

*Twitter: @nomadiaschool*