



NOTA DE PRENSA

Madrid, 2 de Septiembre de 2014

Sabrina Tahiri, nombrada nueva Directora General de Social Noise

Sabrina Tahiri ha sido promovida al puesto de Directora General de **Social Noise** con fecha 1 de Septiembre. Anteriormente Sabrina ocupaba el puesto de Directora de Desarrollo de Negocio de la agencia. En su nuevo cometido, supervisará todas las operaciones de la agencia reportando a **Miguel Pereira**, co-fundador y Consejero Delegado.

Sabrina Tahiri ha vivido y trabajado en Marruecos, Francia, USA y España. Es graduada en Comercio Internacional por la **Universidad Superior de Comercio Internacional y Administración** (París, Francia), Licenciada *Magna Cum Laude* en *Business Administration* con especialidad en marketing por **Winthrop University** (South Carolina, USA) y tiene un post-grado en desarrollo directivo de **Universidad de Navarra, IESE**. Cuenta con más de 15 años de experiencia en management internacional, sobre todo en medios de comunicación, en empresas de contenido y en servicios digitales. Ha ocupado cargos como Directora de Marketing en **Prisa Noticias** o Directora Global de Marketing y Comercial en la **Agencia EFE**. También ha trabajado en puestos similares en otras empresas como **Scalagroup International, Mediasat Group** y **Dinamic Multimedia**. Sabrina habla español, francés, inglés y árabe.

“La agencia está en la senda de crecimiento, tanto en España como en nuestra filial en México, D.F., y necesitamos el mejor talento directivo para gestionar este crecimiento. En el año que lleva con nosotros, Sabrina ha demostrado capacidad de liderazgo, conocimiento del sector y visión del negocio”, comenta Miguel Pereira, Consejero Delegado. “Además, Sabrina tiene una amplia experiencia directiva y sabe como nadie estar cerca de los clientes, comprender su negocio, y ofrecerles lo que de verdad necesitan. Esto es esencial para nuestro éxito y queremos que toda la agencia se impregne de esta filosofía”, añade Pereira.

Por otra parte, en coherencia con el posicionamiento mixto de tecnología y creatividad digital de **Social Noise**, y ante las perspectivas de crecimiento del negocio tanto en Europa como en Latinoamérica, la agencia ha anunciado que reforzará su área de desarrollo, que opera bajo la marca **Digital Noise**.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**