



NOTA DE PRENSA

Madrid, 23 de julio de 2014

Martin Miller's lanza un concurso para revivir el viaje a Islandia de su creador

- El ganador podrá seguir el proceso de elaboración de la ginebra Martin Miller's realizando un viaje de 10 días desde Londres a Borganes (Islandia).
- Social Noise, que gestiona la estrategia y comunicación online de la marca, se encuentra detrás de esta iniciativa.

Martin Miller's Gin ha lanzado "El viaje de Martin Miller's", un concurso donde la marca invita a sus seguidores a homenajear a su creador Mr. Martin Miller, recreando el viaje que realizó desde Londres a Borganes (Islandia) para obtener el agua más pura del mundo, el secreto que permite dotar a esta ginebra de un sabor excepcional. Una aventura que el ganador y su acompañante repetirán realizando un recorrido de 3.000 millas en 10 días. Toda la dinámica del concurso se desarrollará en el *microsite* www.martinmillerstrip.com diseñado para la ocasión.

La agencia de innovación y creatividad digital **Social Noise** se encuentra detrás de esta iniciativa. El pasado mes de marzo obtuvo en concurso la gestión de la estrategia y comunicación online de Martin Miller's Gin, incorporando a su portfolio una marca más del Grupo Zadibe, para el que trabaja desde hace más de tres años.

Ficha técnica de la campaña:

Agencia: Social Noise

Anunciante: Grupo Zadibe

Producto: Ginebra Super-Premium

Marca: Martin Miller's Gin

Sector: Bebidas

Contactos del cliente: Luis Atencia, Dani Licari

Director de servicios al cliente: Dulce Heredia

Director de cuenta: Begoña Antón

Social Media Manager: Luismi Gómez

Director Creativo: Pedro Ample

Director de Arte: Javier Salido

Equipo técnico: Yurena García-Hevia, Axel Hernández

Pieza: Microsite

Título: El viaje de Martin Miller's

Acerca de Martin Miller's Gin:

Martin Miller's Gin es considerada por los expertos la mejor ginebra del mundo, con un sabor excepcional. Con solo 12 años de historia, es una de las ginebras más premiadas a nivel mundial. El origen de **Martin Miller's Gin**, se debe a que Mr. Martin Miller y dos de sus amigos se reunieron en un pub de Notting Hill, y tras degustar un Gin Tonic prácticamente imbebible, acordaron crear la mejor ginebra del mundo, sin restricciones de tiempo o dinero. De este sueño, nace **Martin Miller's Gin**, cuya destilación se realiza en un alambique exclusivo, llamado Angela, construido en 1898 por John Dore e Hijos e es universalmente reconocida como uno de los "Rolls Royce" para la destilación de la ginebra.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital especialista con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Pacharán Zoco, Arbora & Ausonia, MasterCard, El País o Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales, y **Nomadia**, es su escuela de talento digital, creada con la finalidad de compartir sus metodologías y *know how* para la impartición de formación especializada.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: @socialnoise

social
noise

