



## NOTA DE PRENSA

*Madrid, 30 de junio de 2014*

# Carlos Martínez-Cabrera y Eva Cebrián entran en el Consejo de Administración de Social Noise

**Social Noise** ha anunciado el nombramiento de dos nuevos miembros en el Consejo de Administración de la agencia. La empresaria y productora de televisión **Eva Cebrián** y el directivo publicitario **Carlos Martínez-Cabrera**, ex Presidente de **Contrapunto BBDO**, han sido nombrados consejeros de la agencia creativa digital **Social Noise** en la Junta de Socios que ha tenido lugar el pasado 24 de Junio. Como Consejeros, Cebrián y Martínez-Cabrera aportarán su dilatada experiencia profesional en los sectores audiovisual y publicitario respectivamente, y además ayudarán a impulsar la agencia en su proceso de expansión.

*“Nuestro Consejo de Administración se enriquece enormemente con estas dos incorporaciones. En pleno proceso de expansión y de transformación de Social Noise, la experiencia de Eva y Carlos en dos sectores tan importantes como el audiovisual y el publicitario suponen un activo muy valioso para nuestra agencia”, sostiene Miguel Pereira, Co-fundador y Consejero Delegado de Social Noise. “Además, es el momento idóneo para inyectar puntos de vista novedosos e ideas frescas a nuestro Consejo”, añade Pereira.*

**Carlos Martínez-Cabrera** acredita una consolidada experiencia en empresas nacionales e internacionales. Desde hace más de tres lustros trabaja para **Contrapunto BBDO**, donde ocupó el cargo de presidente durante más de 10 años. Además, ha sido director del **Festival El Sol** en tres ediciones y jurado en los principales festivales del sector publicitario. Fue presidente de la **AEACP** en el periodo 2011-2013 y creador e impulsor desde esta asociación de la iniciativa **Publicidad Si!**, plataforma que aglutina a la industria publicitaria para apoyar el valor económico, social y cultural de la Publicidad. Actualmente es consultor y consejero de diversas compañías en diferentes sectores de negocio.

Por su parte, **Eva Cebrián** tiene una larga trayectoria como ejecutiva en distintas empresas, sobre todo en medios de comunicación. Fue directora del área de cine de **RTVE** y de varios programas de **TVE**, directora de **Los 40 Principales** en Cataluña y Baleares, subdirectora nacional de la radio-fórmula musical en **Cadena Ser** y directora de programas sindicados para su desarrollo y venta internacional. En **Prisa.com** ha sido directora de las áreas de Ocio y Entretenimiento. Como manager musical, fue responsable del lanzamiento internacional de David Bisbal.

Además de estos nombramientos, la Junta de Socios de **Social Noise** aprobó la gestión del equipo directivo, en pleno proceso de transformación de la agencia, que se está fortaleciendo alrededor de tres grandes ejes de servicios: tecnología, creatividad y estrategia, buscando la innovación digital aplicada al negocio de sus clientes.

**Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa digital especialista con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Pernod Ricard, Martin Miller's, Pacharán Zoco, Procter & Gamble, MasterCard, Warner Music, El País, o Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales, y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

**Para más información:**

**María Bravo Galán**

*Comunicación*

+34 91 360 59 90

[maria.bravo@socialnoise.com](mailto:maria.bravo@socialnoise.com)

[comunicacion@socialnoise.com](mailto:comunicacion@socialnoise.com)

[www.socialnoise.com](http://www.socialnoise.com)

Twitter: **@socialnoise**